

L'informa Consumatori

Risposte e soluzioni ai problemi del cittadino

Periodico di informazione realizzato da Adoc Marche
nell'ambito delle iniziative di tutela dei consumatori promosse dalla Regione Marche

Il codice del consumo

L'analisi dei diritti del consumatore deve necessariamente partire dalla conoscenza del Codice del Consumo, il testo di riferimento, peraltro recentemente aggiornato rispetto al Decreto legislativo n. 206 del 6 settembre 2005, che riordina la legislazione di settore in materia di consumo, della quale il nostro sistema legislativo si è via via arricchito, soprattutto in seguito al recepimento delle numerose direttive comunitarie.

Purtroppo, come spesso accade, l'abbondanza genera confusione e rifiuto, mentre la sintesi e la chiarezza incoraggiano a ciò che vorremmo sia, almeno in questa sede, soltanto un approccio. La maggior parte dei consumatori non è informato neppure dell'esistenza di questo strumento, tanto meno, di conseguenza, ne conosce i contenuti.

Per prima cosa, quindi, occorre dire che il codice del consumo altro non è che un opuscolo, abbastanza voluminoso, che dopo aver chiarito disposizioni generali e finalità del codice ed elencato in sommi capi i diritti del consumatore, procede nell'analisi delle varie problematiche, dalle indicazioni dei prodotti e dei prezzi alle pratiche commerciali, alla pubblicità e alle altre forme di comunicazioni commerciali.

Quindi, affronta il tema dei contratti, comprendendo il credito al consumo, i contratti negoziati all'esterno dei locali commerciali e quelli a distanza, il diritto di recesso e la commercializzazione a distanza di servizi finanziari, ma anche i servizi turistici e quelli pubblici. Il codice si occupa poi della sicurezza dei prodotti, le responsabilità per danno dei prodotti difettosi e la garanzia legale di conformità e garanzie commerciali per i beni di consumo.

Infine, istituisce il Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti, fornisce indicazioni sull'iscrizione delle Associazioni dei consumatori all'Elenco nazionale e quelle relative all'accesso alla giustizia. Tra le opportunità, viene indicata la class action, che dopo diversi slittamenti entrerà in vigore dal 1° gennaio 2010 con un testo che l'Adoc giudica molto limitativo, in quanto nell'avvio dell'azione non prevede alcun ruolo delle associazioni dei consumatori. Ruolo che invece riteniamo essere una garanzia per il consumatore.

Il Codice del Consumo
contiene importanti
indicazioni sui
prodotti, i prezzi, le
pratiche commerciali e
la pubblicità

