

Salone della Responsabilità Sociale
Milano - 27 e 28 settembre 2007

Premio “Etica e Impresa”

Presentazione di Romeo Scarpari
Presidente della
Confederazione Italiana Quadri - CIQ UIL

IL VALORE DEL PREMIO

Noi sappiamo che di buone imprese in Italia ce ne sono tante.
Cosa caratterizza e qualifica una buona impresa ?
La domanda va ovviamente oltre i risultati economici e di mercato.
La nostra risposta è l'INTELLIGENZA GIUSTA.

Quell'intelligenza che si traduce in volontà e azioni che guardano al futuro oltre il domani.
L'intelligenza di confrontarsi con i lavoratori – in particolare con i lavoratori della CONOSCENZA, con le ALTE PROFESSIONALITA' – ma anche con chi rappresenta la SOCIETA', cioè le varie realtà associative, il Territorio e le sue Istituzioni.
L'intelligenza di stabilire e sviluppare relazioni più avanzate, più stabili e durature, più efficaci.
In pratica l'intelligenza di fare BUONI ACCORDI, fondati sulla capacità di dialogo sociale, per far crescere la cultura del lavoro e costruire un NUOVO MODELLO DI IMPRESA.
Infine, l'intelligenza di FARLO SAPERE e di FARLO CONOSCERE.

LA NOVITA'

La novità di questo Premio SIAMO NOI: i 5 Promotori.
Insieme, le 3 Associazioni delle Alte Professionalità aderenti a CGIL CISL e UIL e le Associazioni del Management di impresa e dei Direttori del Personale, rappresentiamo oltre 2 MILIONI DI PERSONE.
Donne e Uomini che sanno cosa è e come funziona una buona impresa.
Donne e Uomini che hanno il coraggio di mettersi in gioco ogni giorno e di guardare oltre il domani.
Donne e Uomini che, soprattutto, mettono ogni giorno la loro CONOSCENZA e la loro INTELLIGENZA al servizio dell'impresa.

Oltre 2 milioni di Donne e di Uomini che adattano e innovano i processi per far funzionare i sistemi produttivi, organizzativi e gestionali delle imprese pubbliche e private.

Oltre 2 milioni di Donne e di Uomini che sono il “CUORE DELL'IMPRESA”.

Noi, che li rappresentiamo, con la istituzione del PREMIO “Etica e Impresa”, in particolare con questa SECONDA EDIZIONE 2007, vogliamo DARE VOCE e VISIBILITA' a quelle Imprese, a quelle Donne e a quegli Uomini che hanno e usano l'INTELLIGENZA GIUSTA.

TEMI E OBIETTIVI

Le Materie su cui abbiamo istituito le 5 Categorie Nazionali di Premio – dati i criteri indicati nel regolamento a cui dovranno fare riferimento le candidature – sono Temi emblematici su cui si misura la volontà e la capacità di costruire un Nuovo Modello di Impresa.

Premi che possono articolarsi anche a livello di TERRITORIO, in accordo con le Istituzioni locali, per far emergere e FAR CONOSCERE quanto è diffusa l'INTELLIGENZA CHE FA BUONA IMPRESA.

Premi Nazionali e Territoriali dunque a quell'INTELLIGENZA che intende dare basi solide e condivise a questo nuovo modello di impresa:

- **RELAZIONI INDUSTRIALI** capaci di assumere gli interessi reciproci e tradurli in **ACCORDI** che coniugano la tutela e la valorizzazione dei lavoratori, in particolare delle Alte Professionalità, con la competitività e lo sviluppo dell'impresa.
- **RELAZIONI INDUSTRIALI DI FILIERA**, che producono **ACCORDI** anche con i rappresentanti sociali e istituzionali del Territorio, Accordi capaci di coniugare la tutela ambientale con lo sviluppo economico sulla base di criteri e modelli realmente condivisi di etica e responsabilità sociale.
- **DIALOGO SOCIALE, RELAZIONI INDUSTRIALI STABILI e ACCORDI** che rappresentano in modo visibile e tangibile una **NUOVA CULTURA del LAVORO**, della **RESPONSABILITA' SOCIALE** e di **IMPRESA**.

IL VALORE DELLA PARTECIPAZIONE

A OTTOBRE scade la presentazione delle candidature e a GENNAIO 2008, dopo la valutazione delle imprese ammesse al Premio, si svolgeranno l'EVENTO FINALE e la PREMIAZIONE dei Vincitori.

Noi, che rappresentiamo i Lavoratori della Conoscenza e le Alte Professionalità, sappiamo di lavorare bene e di essere protagonisti del cambiamento.

Alle imprese che fanno **BUONI ACCORDI** e fanno **BUONA IMPRESA** diciamo che oltre a **FARE** è necessario anche **FAR SAPERE**.

A queste imprese diciamo **PARTECIPATE** e **CANDIDATEVI**.

Se non potete farlo, ma avete le **NOSTRE STESSE CONVINZIONI**, potete essere **PARTNER** e **SPONSOR**, scegliendo di abbinare il vostro **MARCHIO** a questo **PROGETTO**.

Un **PROGETTO** che sta crescendo e che sta diventando punto di riferimento per affermare e far conoscere un **NUOVO MODELLO** di **IMPRESA**.