

Premio Etica & Impresa - Seconda Edizione 2007

Presentazione

Dal 2006 la **Confederazione Italiana Quadri – CIQ UIL** è una delle Associazioni ispiratrici e promotrici del Premio **Etica & Impresa**.

Il **Comitato Promotore** del Premio è composto dalle tre Associazioni dei Quadri e delle Alte Professionalità aderenti a CGIL CISL e UIL – Agenquadri CGIL, Associazione Progetto Quadri CISL e Confederazione Italiana Quadri UIL – dalla Associazione Italiana dei Direttori del Personale (AIDP) e da Federmanagement.

Il Premio – il cui bando decorre dal 20 luglio - è destinato ai **migliori Accordi Sindacali e alle Pratiche Partecipative, Progettuali e di Dialogo Sociale** in materia di:

- **Pari Opportunità**
- **Integrazione Europea**
- **Responsabilità Sociale di Impresa**
- **Mobilità come libera opzione**
- **Formazione e Promozione delle Alte professionalità**

Obiettivo di tale iniziativa, è quello di far emergere – attraverso Accordi e Prassi negoziate rispondenti a criteri definiti e condivisi di democrazia aziendale – **il valore di un nuovo Modello di Impresa**, fondato su Relazioni Industriali avanzate e capaci di coniugare la tutela e la valorizzazione dei lavoratori, in generale e in particolare dei **Lavoratori della Conoscenza**, con le esigenze di competitività e di sviluppo delle aziende.

L'obiettivo è parte di una più ampia strategia condivisa dai soggetti promotori, la cui finalità è il rinnovamento e l'evoluzione dei Modelli Culturali e delle Relazioni tra le Parti Sociali che sostengano e alimentino, nello scenario delle Politiche Europee, lo sviluppo del sistema delle imprese e del sistema delle tutele del lavoro.

I Quadri e le Alte Professionalità (i Lavoratori della Conoscenza) sono in Italia oltre 2 milioni di donne e di uomini che ogni giorno si misurano con il “cambiamento”, quello vero dei prodotti, dei processi e dei sistemi, mettendosi in gioco e assumendo responsabilità, spesso non riconosciute, che fanno funzionare l'azienda.

Organizzazione del Lavoro e Formazione, Adattabilità e Flessibilità le conoscono bene.

Oltre 2 milioni di donne e di uomini – quadri, quadri direttivi e quadri super, direttori di reparto e di area, direttori del personale, funzionari e professional, ingegneri degli uffici tecnici e avvocati delle aree legali e commerciali e tante altre figure professionali - il cui patrimonio si chiama **intelligenza, esperienza, conoscenza e competenza**.

Un patrimonio che li fa essere i leaders della “squadra”.

Ed è questa squadra che fa l'impresa vincente.

La **centralità della Persona** dunque - vale a dire la tutela e la valorizzazione complessive della Risorsa Umana - è **un valore e un fattore chiave delle nuove relazioni industriali e del nuovo modello di impresa**.

Il **Premio Etica & Impresa**, alla sua Seconda Edizione – 2007, intende rispondere a queste finalità e a questi obiettivi.

Fare Accordi è difficile. Fare dei buoni Accordi lo è ancora di più.

La scelta di tale Premio, in pratica, vuole dimostrare che in Italia esistono relazioni industriali avanzate sulla base delle quali le Parti Sociali, Aziende e Sindacato Confederale, sono capaci di stipulare Accordi e Prassi in termini di innovazione e di efficacia dei risultati, di risultati economici e sociali generali per le imprese, per le persone e per il territorio.

La scelta delle **Categorie Nazionali di Premio** è quindi caduta su materie di impatto innovativo per i rapporti negoziali.

Inoltre, con la scelta del **Premio Regionale**, là dove gli Enti Locali saranno disponibili e interessati, si è voluto rivolgere un'attenzione particolare al Territorio per far emergere realtà dinamiche e socialmente innovative.

Si vuole guardare a tutte queste aziende – una sorta di Osservatorio e Laboratorio di qualità – per affermare il valore della continuità e della stabilità di relazioni industriali fondate su impegno e responsabilità reciproche, per crescere e far crescere la cultura sociale e di impresa.

Ulteriore obiettivo di questa **Seconda Edizione** – che si inserisce nella naturale evoluzione delle finalità e degli obiettivi iniziali – è il superamento della dimensione localistica e specifica propria della Prima Edizione, avviando un **percorso duraturo** nel tempo che abbia **caratteristiche e dimensioni nazionali**.

Sono stati richiesti e già acquisiti in via ufficiosa i **Patrocini** della **Presidenza della Repubblica** e del **Ministero della Solidarietà Sociale**.

Allo scopo di dare maggior forza di diffusione è stato affidato al **Gruppo MEET** l'incarico di curare le attività di comunicazione e marketing e la realizzazione dell'evento finale previsto per gennaio 2008.

Al **Consorzio RSFC Scarl** è stata affidata la gestione ed il coordinamento organizzativo dell'iniziativa.

Entrambi i soggetti interagiranno con il **Comitato Promotore**.

Il Sito dei Quadri UIL e quello del Premio saranno costantemente aggiornati di tutte le notizie e le informazioni utili.

Romeo Scarpari
Presidente CIQ – UIL

Lamberto Santini
Segretario Confederale UIL