



unione italiana del lavoro
il sindacato dei cittadini

OCCUPABILITA'

Approcci, Metodologie e Strumenti, Opportunità

**Corso di Formazione
per Quadri e Alte Professionalità
della UIL**

**in collaborazione
con l'Ufficio Formazione
Confederale**

CONFEDERAZIONE ITALIANA





FINALITA'

- ✂ Creare, acquisire, diffondere una nuova cultura dell'essere e del fare sindacato.
- ✂ Tutelare e affermare il valore della persona come valore sociale del lavoro, nelle regole e nelle logiche di mercato.
- ✂ Governare i processi di innovazione.
- ✂ Interpretare e rappresentare le opportunità della "cultura del cambiamento".



OBIETTIVI

- ✂ Acquisire le conoscenze fondamentali dei modelli strutturali di contesto, dei processi in atto e degli scenari, del marketing sociale e di comunicazione.
- ✂ Acquisire elementi fondamentali e distintivi delle competenze e delle capacità necessarie alla gestione dei modelli strumentali.
- ✂ Acquisire elementi fondamentali e distintivi delle competenze e delle capacità necessarie alla rappresentazione e comunicazione del modello UIL.



FASI DI SVILUPPO

- Fase 1:** fornire conoscenza e consapevolezza del nuovo quadro normativo in materia di mercato del lavoro, delle opportunità e degli strumenti di gestione della occupabilità.
- Fase 2 :** fornire conoscenza e capacità applicativa degli elementi fondamentali del marketing sociale e delle tecniche di comunicazione.



METODOLOGIE DI LAVORO

- ✂ **CRITERI**
Lavoro di Gruppo – Lavoro Individuale – Rappresentazione e Valutazione in seduta plenaria
- ✂ **MODALITA'**
Esercitazioni e Simulazioni - Tecniche applicate



MATERIALE DIDATTICO

- ✂ Documentazione generale per materie / per fornire strumenti e schemi di riferimento e di interpretazione dei contesti, dei processi e degli scenari.
- ✂ Documentazione di approfondimento tematico e di orientamento.
- ✂ **Ai partecipanti al Corso viene inoltre distribuito un supporto informatico strutturato per materie e aggiornato in relazione alla evoluzione dei contenuti e degli strumenti.**



TARGET

Quadri e Alte Professionalità, iscritti alla UIL, impegnati nelle strutture aziendali, di Categoria e Territoriali dell'Organizzazione.



ORARIO DI SVOLGIMENTO

I moduli formativi avranno inizio alle ore 9,00 (la mattina) e alle ore 14,30 (il pomeriggio).

I lavori di ciascun modulo, strutturati nei tempi, termineranno a conclusione delle attività programmate.

Nell'intervallo è prevista una colazione di lavoro.

FASE 1	OCCUPABILITA' Elementi fondamentali di contesto e scenario.
---------------	---

MODULO N. 1	MERCATO DEL LAVORO Le coordinate fondamentali del nuovo quadro normativo.
OBIETTIVO FORMATIVO	Conoscenza del quadro normativo generale e specifico, del ruolo dei soggetti pubblici e privati. Conoscenza delle linee e delle centralità della UIL.
RELATORE	Giancarlo Bergamo Dipartimento Mercato del Lavoro
METODOLOGIA	Simulazione - esercitazione di gruppo

MODULO N. 2	MERCATO DEL LAVORO Applicazione delle norme.
OBIETTIVO FORMATIVO	Conoscenza delle modalità e delle procedure applicative.
RELATORE	Giancarlo Bergamo Dipartimento Mercato del Lavoro
METODOLOGIA	Simulazione - esercitazione di gruppo

MODULO N. 3	OCCUPABILITA' Servizi di supporto: una opportunità per arricchire la "cassetta degli attrezzi".
OBIETTIVO FORMATIVO	Conoscenza (elementi fondamentali) del kit strumentale dei servizi di supporto.
RELATORE	Augusto Garzia Consulente Promos Consulting
METODOLOGIA	Simulazione - esercitazione di gruppo

MODULO N. 4	BILATERALITA' E FORMAZIONE CONTINUA Elementi fondamentali
OBIETTIVO FORMATIVO	Conoscenza delle finalità e degli obiettivi istituzionali, delle modalità di funzionamento. Consapevolezza del ruolo del sindacato, delle opportunità e delle responsabilità nell'impiego della Formazione Continua.
RELATORE	Mietta Timi Dipartimento Mercato del Lavoro
METODOLOGIA	Simulazione - esercitazione di gruppo

MODULO N. 5	PARI OPPORTUNITA'
OBIETTIVO FORMATIVO	Il 4° pilastro delle politiche per l'occupazione. Conoscenza e consapevolezza sulle opportunità di far emergere le potenzialità delle lavoratrici Quadro ai fini della individuazione delle condizioni di reciproca convenienza, consapevolezza dell'empowerment (l'importanza del Bilancio delle Competenze).
RELATORE	Maria Grazia Brinchi - Annamaria Calore Pari Opportunità Confederale
METODOLOGIA	Simulazione - esercitazione di gruppo
MODULO N. 6	OCCUPABILITA' E RECIPROCHE CONVENIENZE
OBIETTIVO FORMATIVO	La progettualità Conoscenza, consapevolezza e capacità di proposizione delle possibilità e delle opportunità offerte in materia di pari opportunità per Donne e Uomini in una dimensione che va oltre il genere.
RELATORE	Maria Grazia Brinchi - Annamaria Calore Pari Opportunità Confederale
METODOLOGIA	Simulazione - esercitazione di gruppo

FASE INTERMEDIA



OBIETTIVO

Ripercorrere, analizzare e sintetizzare individualmente gli argomenti e le materie oggetto della Fase 1



ATTIVITA' - TEMA

Lavoro individuale

Consegna testo esercitazione - simulazione e sviluppo lavoro.



Inviare il testo per e-mail a

formazione@uil.it
cig@uil.it

FASE 2

OCCUPABILITA' SOCIAL MARKETING ORIENTED

Apprendimento e impiego di strategie di marketing sociale e di tecniche di comunicazione mirate al contesto ed allo scenario individuato

Relatore - Gianluigi Bergagio

Consulente UIL di Marketing Sociale e di Comunicazione

MODULO N. 1

COMUNICARE L'OCCUPABILITA'

Elementi di approccio complessivo

OBIETTIVO FORMATIVO

Conoscenza e prima Verifica degli elementi di base del marketing sociale e di **comunicazione esterna**, in relazione ai temi-obiettivo della Fase 1 e della Fase intermedia.

METODOLOGIA

Simulazione - esercitazione individuale

MODULO N. 2

IL MERCATO DEL LAVORO

La posizione della UIL

OBIETTIVO FORMATIVO

Apprendimento degli elementi fondamentali di metodologie e di tecniche applicate ad azioni mirate alla efficacia della **comunicazione interna**.
Verifica della capacità di impiego.

METODOLOGIA

Simulazione - esercitazione individuale

MODULO N. 3

TUTELA E VALORIZZAZIONE RISORSE UMANE

Possibilità e opportunità

OBIETTIVO FORMATIVO

Apprendimento degli elementi fondamentali di metodologie e di tecniche applicate ad azioni mirate alla efficacia della **comunicazione interna**.
Verifica della capacità di impiego.

Simulazione - esercitazione individuale

MODULO N. 4

EMPOWERMENT

Perché l'azienda deve investire sulla risorsa donna

OBIETTIVO FORMATIVO

Apprendimento degli elementi fondamentali di metodologie e di tecniche applicate ad azioni mirate

METODOLOGIA	<p>alla efficacia della comunicazione interna. Verifica della capacità di impiego. Simulazione - esercitazione individuale</p>
--------------------	---

MODULO N. 5	<p>OCCUPABILITA' Dall'approccio alla Rappresentazione e Comunicazione</p>
OBIETTIVO FORMATIVO	<p>Apprendimento degli elementi fondamentali di metodologie e di tecniche applicate ad azioni mirate alla efficacia della comunicazione esterna.</p>
METODOLOGIA	<p>Verifica della capacità di impiego. Simulazione - esercitazione individuale</p>