

## REGOLAMENTO

### • **Articolo 1 – Finalità dell’Iniziativa**

Le Associazioni di rappresentanza dei lavoratori di Alta Professionalità: AGENQUADRI CGIL, Associazione Italiana Direttori del Personale AIDP, Associazione Progetto Quadri APQ - CISL, Confederazione Italiana Quadri CIQ - UIL e FEDERMANAGEMENT promuovono la Terza Edizione 2008 del Premio Etica & Impresa per la realizzazione dei migliori Accordi Sindacali e le migliori Pratiche Partecipative, Progettuali e di Dialogo Sociale che, attraverso la contrattazione sulle materie indicate all’art.3, siano finalizzati allo sviluppo delle aziende, alla tutela e alla valorizzazione della persona.

Le Associazioni sopra indicate, con tale Premio e con la divulgazione dei suoi risultati, intendono:

- promuovere e contribuire alla innovazione del modello delle relazioni industriali e di impresa e alla promozione di relazioni partecipative, che sostengano la stabilità e la competitività, ponendo al centro il valore della conoscenza e della persona;
- riconoscere, far conoscere e divulgare l’Intelligenza Giusta imprenditoriale che fa buoni accordi e buona impresa.

### • **Articolo 2 – Regolamento**

Il presente regolamento fissa le modalità e i criteri di partecipazione e di svolgimento del Premio.

Il regolamento è divulgato dal Comitato Promotore, dal Comitato Scientifico e dagli enti coinvolti ( vedere elenco siti allegato al Regolamento ).

### • **Articolo 3 – Categorie di Premio a livello nazionale**

Le categorie a cui verrà attribuito il Premio sono:

#### **3.1 – Salute e Sicurezza sul Lavoro:**

azioni volte a migliorare la tutela della salute e della sicurezza e a garantire a lavoratrici e lavoratori un ruolo attivo nella gestione del proprio benessere sul lavoro;  
partecipazione attiva delle lavoratrici e dei lavoratori a garanzia dell’efficacia e dell’efficienza del sistema aziendale ai fini della individuazione, della valutazione e della gestione dei rischi;  
applicazione formale degli obblighi gestionali, organizzativi e relazionali.

#### **3.2 - Responsabilità Sociale d’Impresa:**

Sostenibilità ambientale dello sviluppo di impresa;  
Rispetto dei diritti umani e sindacali nelle realtà extraeuropee;  
Investimenti nello sviluppo sociale in sinergia e concertazione con il territorio e con gli Enti Locali;  
Modello partecipativo di impresa - nuovi Modelli Organizzativi di Impresa.

#### **3.3 - Formazione delle Alte Professionalità:**

Gestione e valorizzazione delle conoscenze mediante prassi negoziali e / o contrattuali finalizzate alla tutela e alla valorizzazione della persona sia nell’ambito del rapporto di lavoro sia in relazione al mercato del lavoro.

#### **3.4 - Formazione Manageriale:**

Azioni mirate, nell’Impresa Pubblica e Privata, alla definizione di percorsi utili alla crescita e alla professionalizzazione del management, alla acquisizione di criteri e parametri di misura coerenti alla valutazione di sé stessi e degli altri.

#### **3.5 – Cittadino e Società:**

Enti Locali / Servizi Pubblici: azioni concertate con le Associazioni Rappresentative finalizzate alla tutela dei diritti degli utenti;  
Aziende Private: azioni concertate con le Associazioni Rappresentative finalizzate alla informazione, formazione e conciliazione a tutela dei diritti dei consumatori.

E' allegata al regolamento la esplicitazione dei criteri e parametri connessi alle singole Categorie di Premio.

I suddetti criteri e parametri specifici, per la valutazione delle candidature alle singole Categorie di Premio, sono integrati dai seguenti criteri di natura trasversale: valutazione dei risultati e degli effetti, attesi e / o realizzati, relativamente all'IMPRESA ( standard di competitività e di benessere aziendale ), alla tutela e valorizzazione del TERRITORIO ( sviluppo e finalità dei rapporti con le realtà economiche, sociali e istituzionali locali ), alla tutela e valorizzazione della PERSONA ( centralità del diritto di tutela e della competenza professionale ).

• **Articolo 4 – Categoria Premio Regionale**

Il Comitato Promotore inoltre, d'intesa con gli Enti Locali a livello Regionale interessati e previa definizione di apposito Accordo, istituisce la Categoria del Premio Regionale destinato alle aziende escluse dalle Categorie di Premio indicate all'art. 3 e che risultano aver ottenuto la miglior valutazione, nel proprio ambito territoriale, per le candidature alle Categorie suddette.

• **Articolo 5 – Requisiti di partecipazione**

Possono partecipare le aziende per le quali le rispettive Parti Sociali, titolari della rappresentanza, siano state soggetti negoziali e / o contrattuali di Accordi e Pratiche – come indicato nelle Finalità del Premio ( art. 1 ) – nel periodo 1° gennaio 2006 – 30 giugno 2008 e vigenti alla presentazione della candidatura.

Le Aziende premiate nella precedente edizione, non potranno concorrere.

Le aziende possono presentare la propria candidatura a una o più delle Categorie di Premio indicate all'art. 3.

Una azienda candidata a più di una delle suddette Categorie può essere premiata una sola volta a livello nazionale.

Le micro e / o le piccole imprese ( vedi nota a fine regolamento ), nelle quali sia assente la rappresentanza sindacale, possono comunque avanzare la propria candidatura, presentando la documentazione relativa, ove possibile, attestata da uno o più sindacati territoriali, confederali e / o di categoria, attinente le materie indicate nell'art. 3.

Le candidature sono presentate dalle aziende mediante richiesta di candidatura e, ove possibile, notificazione congiunta delle Parti Sociali, titolari della rispettiva rappresentanza.

• **Articolo 6 – Organi**

Comitato Promotore: il Comitato Promotore è composto da AGENQUADRI CGIL, Associazione Italiana Direttori del Personale AIDP, Associazione Progetto Quadri APQ - CISL, Confederazione Italiana Quadri CIQ - UIL e FEDERMANAGEMENT. Il Comitato Promotore definisce le linee programmatiche dell'iniziativa, approva il presente regolamento, la sua interpretazione e le sue eventuali modifiche.

Comitato Scientifico ( composizione allegata al Regolamento ): è nominato dal Comitato Promotore. Vigila sul rispetto del regolamento e decide insindacabilmente sull'ammissione, sull'esclusione delle aziende partecipanti e sull'attribuzione del Premio e di eventuali "menzioni speciali". Determina al proprio interno il suo funzionamento.

• **Articolo 7 – Affidamenti**

Il Comitato Promotore affida alla AIDP Promotion e al Consorzio RSFC Scarl l'incarico di ricercare gli sponsor necessari a realizzare le finalità e le attività del Premio "Etica e Impresa" e del Progetto di cui è parte integrante, nonché la realizzazione dell'evento finale.

Il Comitato Promotore, valuterà e deciderà in merito all'affidamento di analogo incarico, o di incarichi complementari, ad eventuali e ulteriori partner.

Il Comitato Promotore affida inoltre al Consorzio RSFC Scarl la gestione e il coordinamento organizzativo dell'iniziativa.

• **Articolo 8 – Evento Finale**

L'evento finale relativo alla Terza Edizione del Premio Etica & Impresa si svolgerà entro il mese di gennaio 2009.

• **Articolo 9 – Entità e modalità di erogazione dei premi**

Una targa verrà attribuita al vincitore di ogni categoria di premio di cui all'art. 3 e consegnata al rappresentante legale dell'impresa.

Una pergamena verrà attribuita a tutti i finalisti ammessi e selezionati dal Comitato Scientifico per ogni categoria di premio di cui all'art. 3 e consegnata al rappresentante legale dell'impresa.

A tutti i partecipanti ammessi sarà consegnato il catalogo contenente la sintesi degli accordi delle aziende partecipanti.

Ai fini della redazione del catalogo, le Aziende candidate dovranno inviare, agli indirizzi indicati all'art. 14: logo e foto dell'azienda, breve storia dell'Azienda ( max 20 righe ).

• **Articolo 10 – Percorsi formativi**

I promotori assicurano ai partecipanti ammessi, che lo richiedano, l'elaborazione e la organizzazione di un percorso formativo di alto profilo e di approfondimento specifico su temi da convenire.

• **Articolo 11 – Obblighi dei partecipanti**

La partecipazione al Premio comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento.

• **Articolo 12 – Schede di candidatura**

Le candidature, acquisite mediante comunicazione formale da ciascuna azienda, dovranno essere completate compilando gli appositi formulari, disponibili e scaricabili dal sito di Etica & Impresa [www.eticaeimpresa.net](http://www.eticaeimpresa.net)

• **Articolo 13 – Le Fasi dell'iniziativa**

Le fasi temporali di partecipazione e svolgimento dell'iniziativa sono le seguenti:

- 20 maggio 2008 – Decorrenza del bando.
- 20 maggio – 20 dicembre 2008– Periodo di presentazione delle candidature.
- gennaio 2009 – Premiazione.

• **Articolo 14 – Invio Candidature**

Le candidature – comunicate formalmente da ciascuna azienda e completate mediante gli appositi formulari – dovranno essere inviate, entro i termini previsti, sia in formato elettronico sia cartaceo: in formato elettronico alla e-mail [info@eticaeimpresa.net](mailto:info@eticaeimpresa.net); in formato cartaceo a :

**RSFC Scarl – Via Gregorio VII,500 – 00165 Roma ( Tel – 06.66042967; Fax – 06.66018209 ) .**

Dovrà inoltre essere inviata ai suddetti indirizzi, in relazione al formato disponibile, tutta la documentazione originaria necessaria e di supporto alle candidature.

## Allegati al Regolamento

### 1. Esplicitazione ed esemplificazione dei criteri e dei parametri specifici delle Categorie di Premio.

Il Comitato Scientifico esaminerà e valuterà attentamente accordi e pratiche, di natura negoziale, contrattuale e progettuale, che, in relazione alle varie Categorie di Premio, riguarderanno:

**Salute e Sicurezza sul Lavoro :**

- Comunicazione aziendale – progettazione e attuazione del sistema di comunicazione, caratterizzato da flussi bidirezionali per consentire ai lavoratori lo svolgimento di un ruolo attivo nell'osservazione e nella segnalazione dei rischi;
- Tutela delle lavoratrici – valutazione e gestione dei rischi aziendali anche in una visione di genere mediante attuazione delle disposizioni in materia del D.Lgs. 151/2001;
- Tutela globale della salute – valutazione e gestione dei rischi aziendali che includano anche la prevenzione dei rischi psicosociali, nel rispetto degli orientamenti comunitari, in particolare dell'Accordo Europeo sullo Stress;
- Formalizzazione dei sistemi di gestione – adozione di sistemi strutturati attenti alla partecipazione delle lavoratrici e dei lavoratori e dei loro rappresentanti ( Linee Guida Uni – Inail – IspeSI – Parti Sociali, Regolamento Tecnico Uni Rt12 );
- Formazione specifica – progettazione e realizzazione di piani formativi e informativi specifici, che includano anche la previsione di sistemi continui di valutazione dei fabbisogni e di azioni che favoriscano l'inserimento e il lavoro in sicurezza dei lavoratori con rapporti contrattuali flessibili.

### **Responsabilità Sociale di Impresa :**

- rapporto tra piani e sviluppo di impresa con la sostenibilità ambientale ( con particolare riferimento agli obiettivi di tutela e valorizzazione );
- adesione agli strumenti internazionali su CSR : Convenzione OIL, linee guida OCSE;
- modelli concertativi con il territorio relativi a realtà integrate di Distretto e/o Filiera;
- modelli partecipativi / di condivisione / di valorizzazione delle R.U.;
- modelli di Corporate Governance ( trasparenza su assetti societari, cooperazione tra impresa e tutti gli stakeholders, tutela dell'azionariato di minoranza, adesione alle Linee Guida OCSE sulla Corporate Governance ).

### **Formazione delle Alte Professionalità :**

- la gestione e la valorizzazione delle Alte Professionalità in materia di strumenti e processi innovativi durante l'intero arco della vita lavorativa ( entrata, costanza di rapporto di lavoro, uscita ) finalizzati all'accesso e alla assunzione, all'inserimento/reinserimento nel mercato del lavoro di Alte Professionalità over 45, alla formazione continua, alla valorizzazione della Risorsa Umana ( Bilancio delle Competenze, tutoring, mentoring, ecc. );
- centralità delle Competenze nei Sistemi di Inquadramento;
- modelli e percorsi di carriera;
- regolamentazioni e istituti specifici per le Alte professionalità.

### **Formazione Manageriale :**

- Preparazione dei giovani Manager finalizzata al miglioramento delle specifiche conoscenze professionali;
- Valorizzazione delle competenze trasversali (ascolto, dialogo, comunicazione.....) che permettano al Manager di qualsiasi età di divenire gestore di persone e conduttore di gruppi di lavoro e quindi d'impresa;
- Acquisizione dei lineamenti costituenti la Leadership Etica che fornisce la capacità di rendere compatibile gli obiettivi d'impresa con il sociale che la ospita e permette di raggiungere l'eccellenza;
- Azioni utili: per aumentare le conoscenze, per capire la trasversalità, per acquistare la Leadership Etica.

### **Cittadino e Società:**

- Enti locali / Servizi Pubblici : azioni concertate con le Associazioni Rappresentative in base alle prassi consolidate e anche a quanto previsto dalla Finanziaria 2008 ( art.2 comma 461 ):  
definizione e stesura d'intesa con le Associazioni Rappresentative di tutela degli interessi degli utenti della "Carta della qualità dei Servizi" e attuazione di quanto in essa previsto;  
consultazione, monitoraggio e verifica della adeguatezza dei parametri e del funzionamento dei servizi;  
Convenzioni / Protocolli stipulati con le Associazioni Rappresentative degli interessi degli utenti finalizzati alla regolazione extragiudiziale delle controversie.
- Aziende Private :  
protocolli e tavoli di conciliazione;  
azioni di informazione ed educazione destinate ai consumatori;  
formazione dei conciliatori;  
forum paritetici finalizzati al miglioramento del rapporto tra aziende e consumatori, alla rimozione delle criticità e disfunzioni, alla conseguente individuazione e proposizione delle soluzioni adeguate.

## 2. Composizione del Comitato Scientifico

- Prof. Giandonato Caggiano – Docente Università Roma 3
- Prof. Patrizio Di Nicola – Docente Università La Sapienza Roma
- Prof. Giorgio Fiorentini – Docente Università SDA Bocconi Milano
- Prof. Franco Fontana – Docente Università LUISS Roma
- Prof. Riccardo Mussari – Università di Siena

## 3. Elenco Siti di riferimento

Agenquadri CGIL – [www.cgil.it/agenquadri](http://www.cgil.it/agenquadri)  
Associazione Italiana Direttori del Personale AIDP – [www.aidp.it](http://www.aidp.it)  
Associazione Progetto Quadri APQ – CISL – [www.associazionequadri.it](http://www.associazionequadri.it)  
Confederazione Italiana Quadri CIQ – UIL – [www.uil.it/quadri](http://www.uil.it/quadri)  
Federmanagement – [www.federmanagement.it](http://www.federmanagement.it)

Etica & Impresa – [www.eticaeimpresa.net](http://www.eticaeimpresa.net)