

## **Cna, ambiente e Made in Italy volano di sviluppo imprese**

(ANSA) - ROMA, 23 MAG - "La sostenibilita' ambientale ed energetica, la tutela del territorio, la qualita' e il Made in Italy sono questioni decisive per la crescita e lo sviluppo del Paese. L'attenzione su questi temi dell'opinione pubblica, dei player sociali e politici, delle associazioni delle imprese e degli artigiani e' in forte crescita da diversi anni. Il futuro ci portera' sempre piu', ne sono certo, in questa direzione".

Lo ha detto Sergio Silvestrini, segretario generale della CNA, in occasione della conferenza stampa di presentazione del primo Green Social Economy Summit (che si terra' il 6 giugno prossimo a Rimini), sottolineando "l'impegno della CNA per rafforzare le politiche nazionali sull'ambiente e sulla sostenibilita'".

"Sappiamo bene che proprio l'ambiente e la sostenibilita', con un approccio moderno e non ideologico ma rispettoso delle esigenze delle piccole imprese - ha proseguito Silvestrini - possono rappresentare un volano formidabile per la crescita economica e per la competitivita' delle imprese e di tutto il Paese. Puntiamo senza riserve su un nuovo paradigma di sviluppo in grado di tutelare e valorizzare il territorio, cioe' la risorsa fondamentale per le piccole e medie imprese, uno sviluppo nel quale possano essere pienamente protagoniste. Abbiamo aderito al Green Social Festival proprio perche' rappresenta un' importante piattaforma per questi temi, una occasione per lo scambio di esperienze tra le imprese e un momento ad alto impatto per l' educazione sui temi ambientali".

(ANSA).