



*Presidenza
del Consiglio dei Ministri*

DISPARITA' DI GENERE IN ITALIA

CIG. Z692565599

Report fase quantitativa

Roma, 20 novembre 2018

GAME CHANGERS



- **Metodologia e campione**
- **Social inequity e gender equality**
- **Stereotipi di genere e sfera professionale**
- **Stereotipi di genere e sfera privata**
- **Stereotipi di genere ed istruzione**
- **Stereotipi di genere, politica e potere**
- **Diffusione degli stereotipi di genere nelle diverse sfere di vita - sintesi**
- **Violenza di genere**

METODOLOGIA UTILIZZATA

Universo di riferimento:

Popolazione Italiana 16-70 anni (42.469.775 individui)

Campione:

Stratificato e casuale, selezionato in base a quote per sesso, età, area geografica, titolo di studio ed occupazione

Metodologia:

CAWI (**C**omputer **A**ssisted **W**eb Interview)

Numero di interviste eseguite:

1.300

Periodo di rilevazione:

Dall' 8 al 12 novembre 2018

Margine di errore statistico:

compreso fra +/- 0,6% e +/- 3,1%

NOTA:

Tutti i valori percentuali riportati nel presente report si riferiscono al dato ponderato, mentre le numerosità indicate (basi) corrispondono al dato NON ponderato, che rappresenta l'effettiva numerosità dei rispondenti.

Il campione intervistato (dopo ponderazione)

CLASSE D'ETA'



16-34

28%

35-44

20%

45-54

23%

55-70

29%



AREA GEOGRAFICA

■ nord ovest ■ nord est ■ centro ■ sud e isole

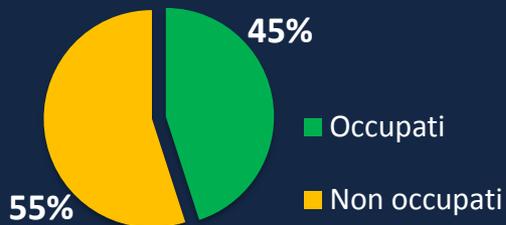
26%

19%

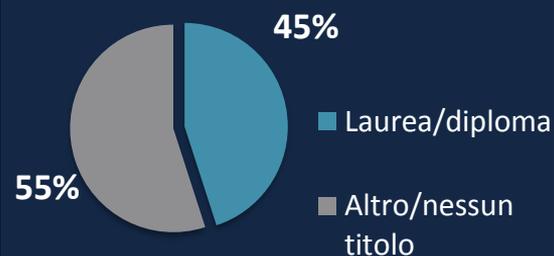
20%

35%

CONDIZIONE LAVORATIVA



TITOLO DI STUDIO



1.
**SOCIAL INEQUITY E
GENDER EQUALITY**

SOCIAL INEQUITY: L'OPINIONE DEGLI ITALIANI RISPETTO A COSA CONTI DI PIU' PER AFFERMARSI NELLA VITA

SI1. Nella lista sono indicati alcuni elementi. Indichi quanto ciascuno di essi conta per affermarsi nella vita. Quanto è importante per affermarsi personalmente

■ Essenziale ■ Molto importante ■ Abbastanza importante ■ Non molto importante ■ Per niente importante ■ Non so

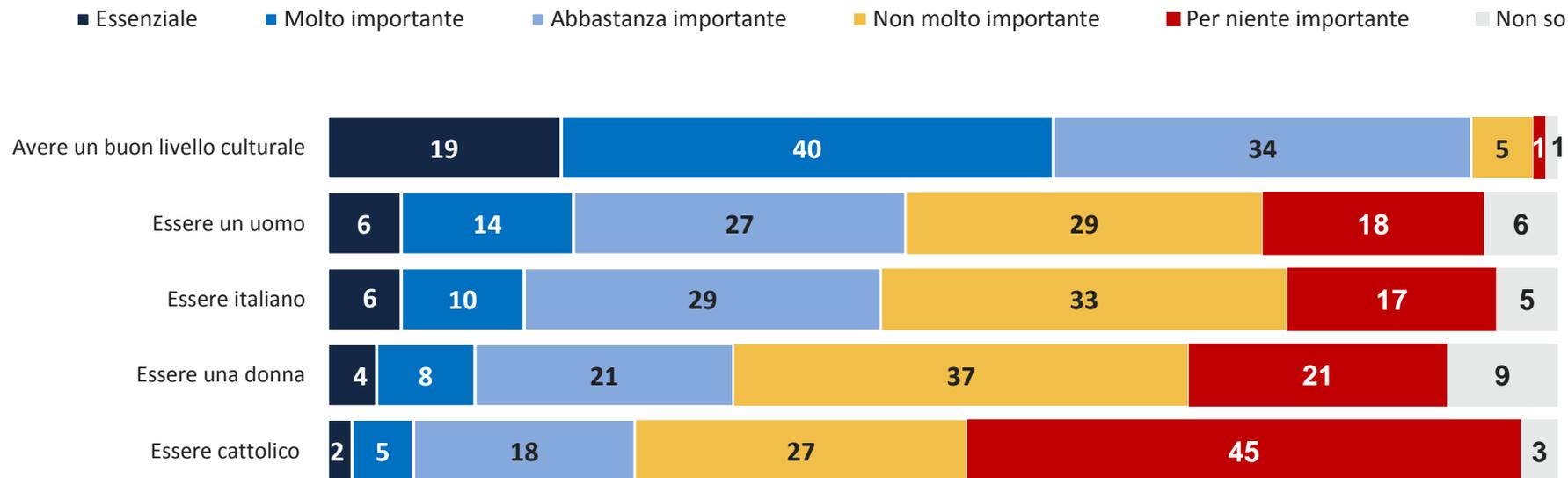


ALTRI ASPETTI IMPORTANTI O NON PER AFFERMARSI PERSONALMENTE



SI2. Nella lista sono indicati alcuni elementi. Indichi quanto ciascuno di essi conta per affermarsi nella vita.

“Quanto è importante per affermarsi personalmente ...”



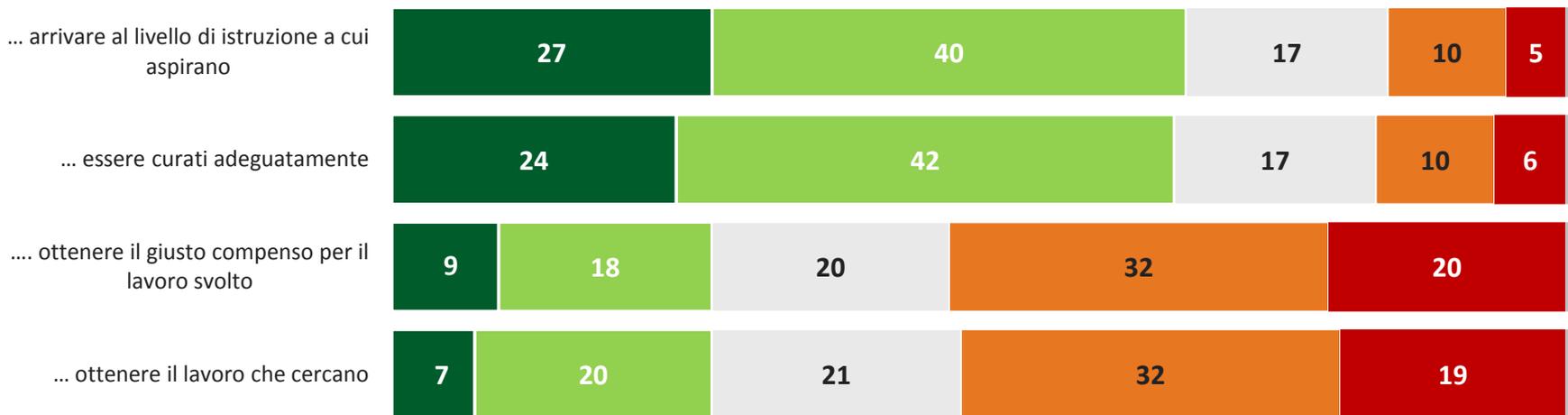
GENDER EQUALITY: L'OPINIONE DEGLI ITALIANI



SI3. Parliamo del nostro paese. Quanto sono appropriate secondo lei queste affermazioni per l'Italia?

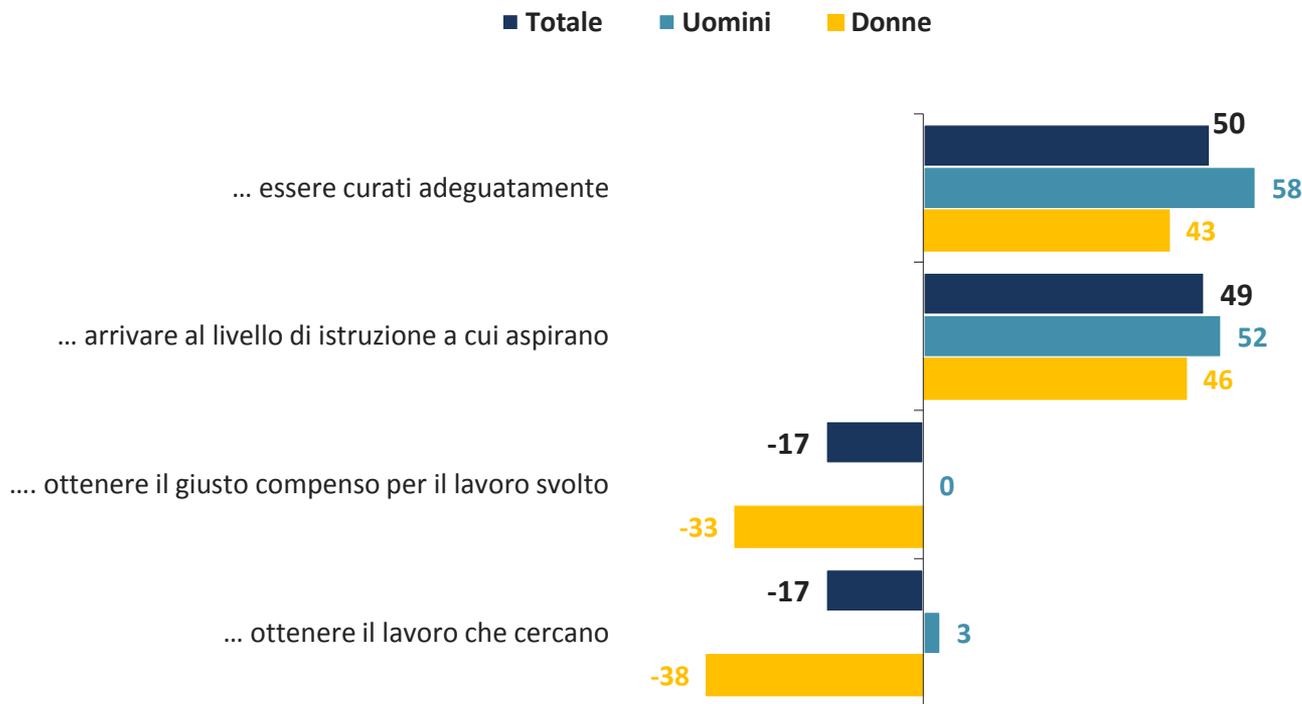
“L'Italia offre a uomini e donne la stessa possibilità di ...”

■ Del tutto appropriato ■ Abbastanza appropriato □ Né appropriato, né non appropriato ■ Poco appropriato ■ Per niente appropriato ■ Non so



GENDER EQUALITY: DIFFERENZE DI OPINIONI RISPETTO AL GENERE

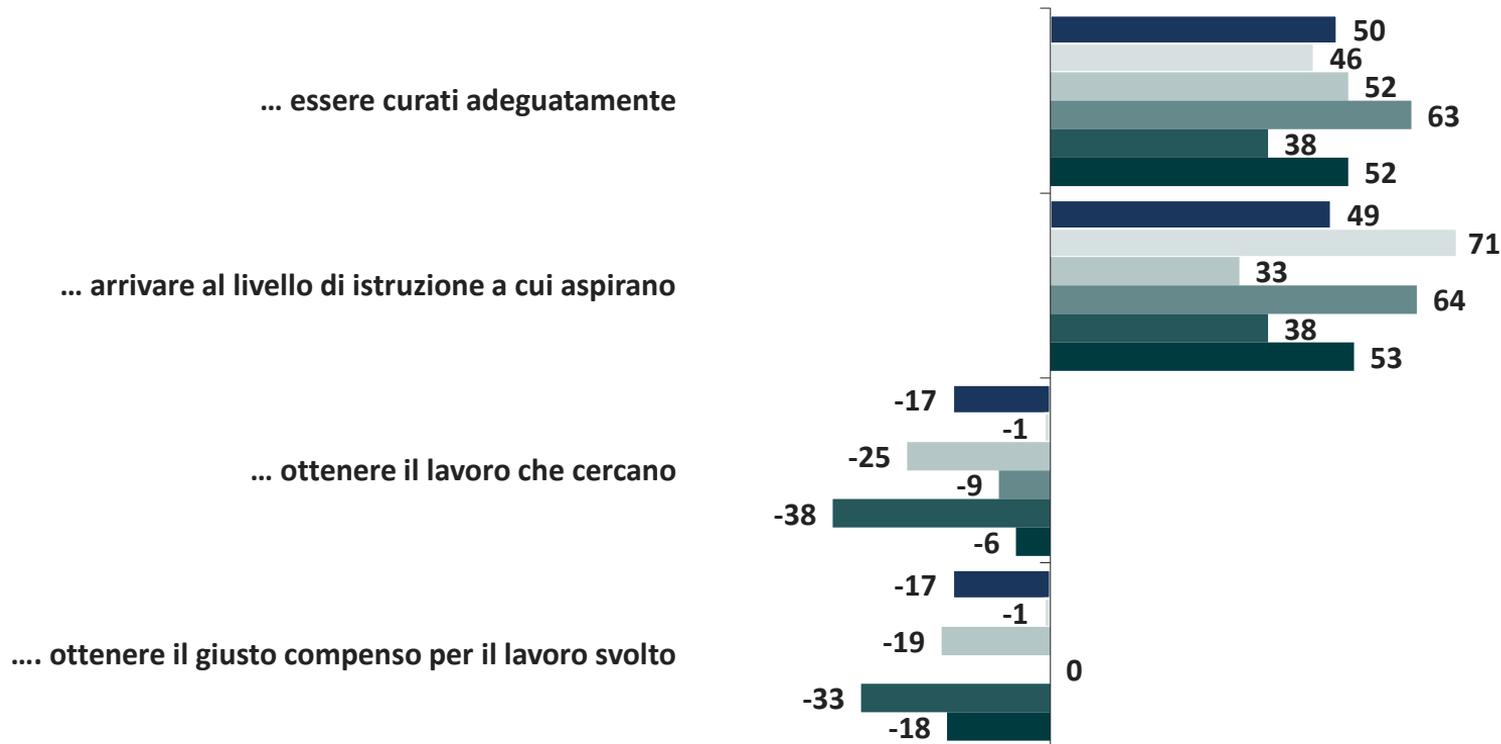
Delta del tutto/abbastanza appropriato – poco/per nulla appropriato



GENDER EQUALITY: DIFFERENZE DI OPINIONI RISPETTO ALLE FASCE DI ETA'

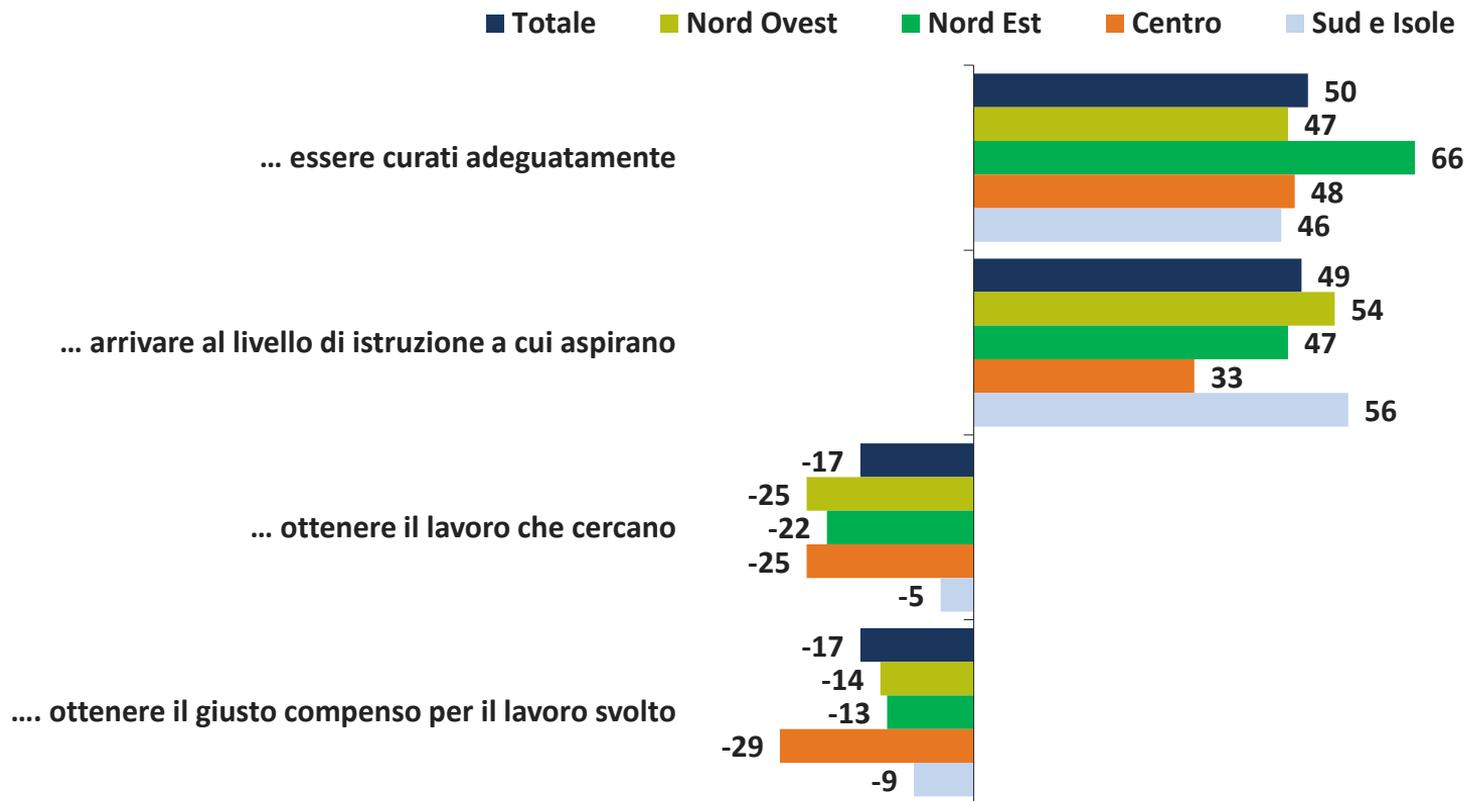
Delta molto/abbastanza d'accordo – poco/per niente d'accordo

■ Totale ■ 16-24 anni ■ 25-34 anni ■ 35-44 anni ■ 45-54 anni ■ 55-70 anni



GENDER EQUALITY: DIFFERENZE DI OPINIONI RISPETTO ALL'AREA GEOGRAFICA

Delta molto/abbastanza d'accordo – poco/per niente d'accordo



GENDER EQUALITY: L'ITALIA PERMETTE LE PARI OPPORTUNITA' O LE CARATTERISTICHE DI GENERE CONTANTO ANCORA MOLTO?

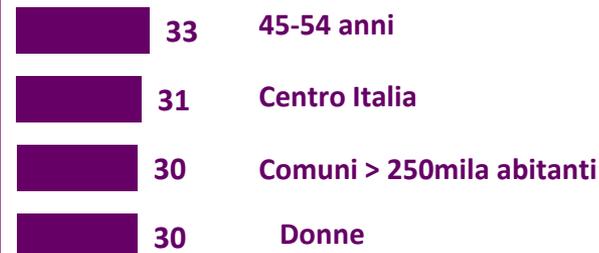


Principali accentuazioni:

PRESENZA DI
NUMEROSE
DISEGUALIANZE
DI GENERE

E' il gruppo di coloro che, rispetto ad aspetti come l'affermazione professionale, l'essere curati adeguatamente e l'ottenere il livello di istruzione desiderato, ritengono l'Italia **COMPLETAMENTE INADATTA** a garantire equità di trattamento alla donna.

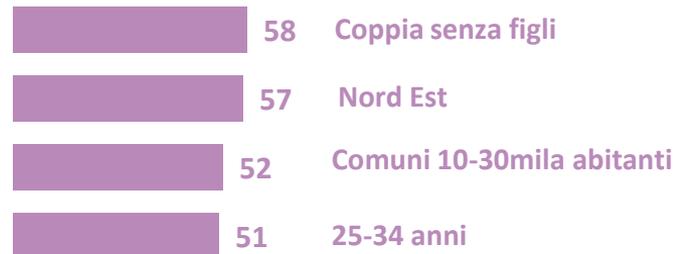
23%



PRESENZA DI
ALCUNE
DISEGUAGLIANZE

E' il gruppo di coloro che, rispetto ad aspetti come l'affermazione professionale, l'essere curati adeguatamente e l'ottenere il livello di istruzione desiderato, ritengono l'Italia **IN PARTE ADATTA** a garantire equità di trattamento alla donna.

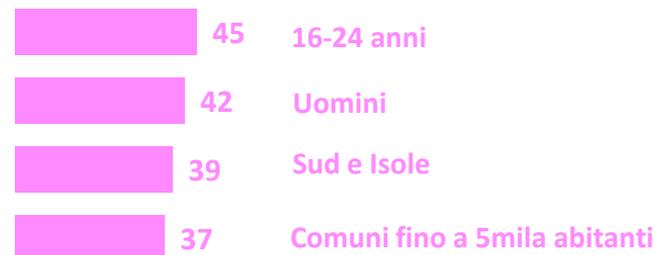
44%



PARI
OPPORTUNITA' DI
GENERE

E' il gruppo di coloro che, rispetto ad aspetti come l'affermazione professionale, l'essere curati adeguatamente e l'ottenere il livello di istruzione desiderato, ritengono l'Italia **COMPLETAMENTE ADATTA** a garantire equità di trattamento alla donna.

33%



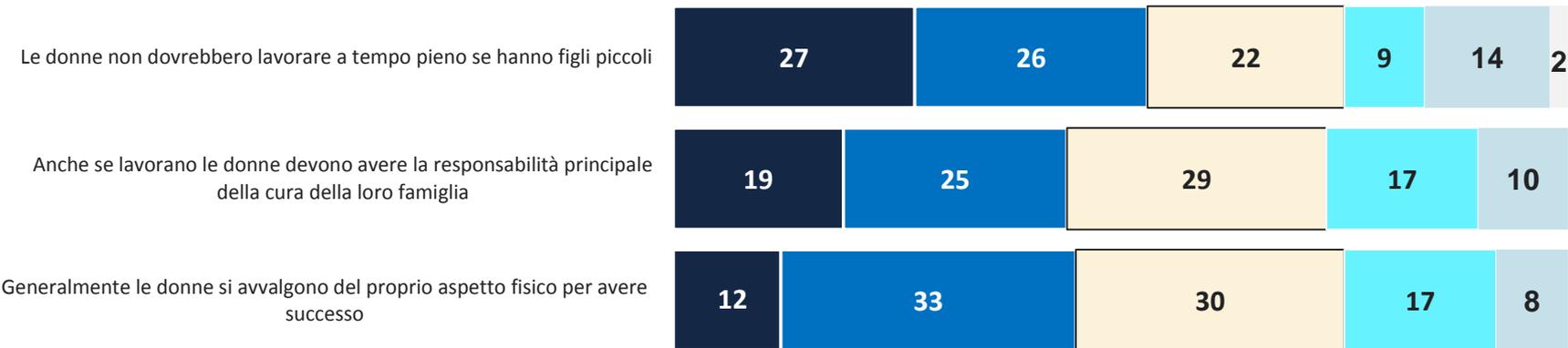
2.

STEREOTIPI DI GENERE E SFERA PROFESSIONALE

LA SFERA PROFESSIONALE: LA DONNA NELL' IMMAGINARIO DEGLI ITALIANI

ST1. Indichi il suo grado di accordo con le seguenti affermazioni.

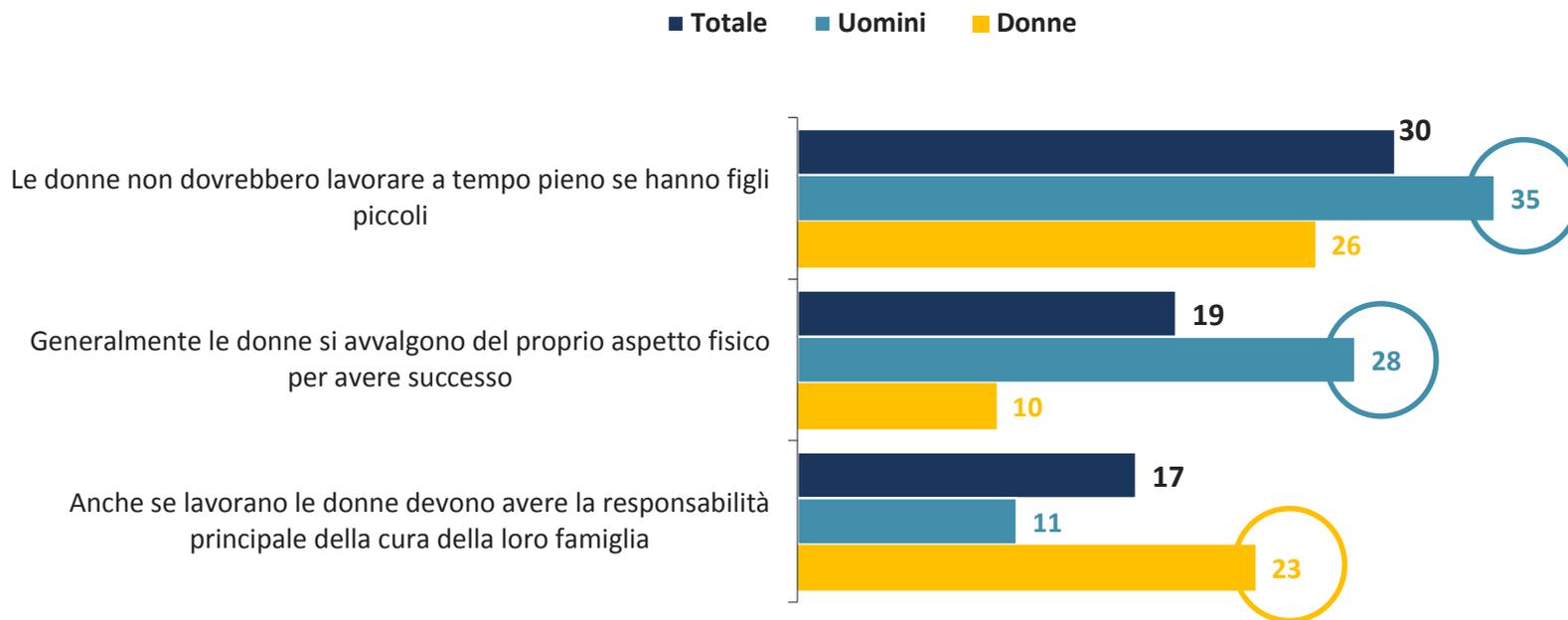
■ Molto d'accordo ■ Abbastanza d'accordo □ Né d'accordo, né in disaccordo ■ Poco d'accordo ■ Per niente d'accordo ■ Non so



LA SFERA PROFESSIONALE: LA DONNA NELL' IMMAGINARIO DEGLI ITALIANI

Analisi per sesso

Delta molto/abbastanza d'accordo – poco/per niente d'accordo

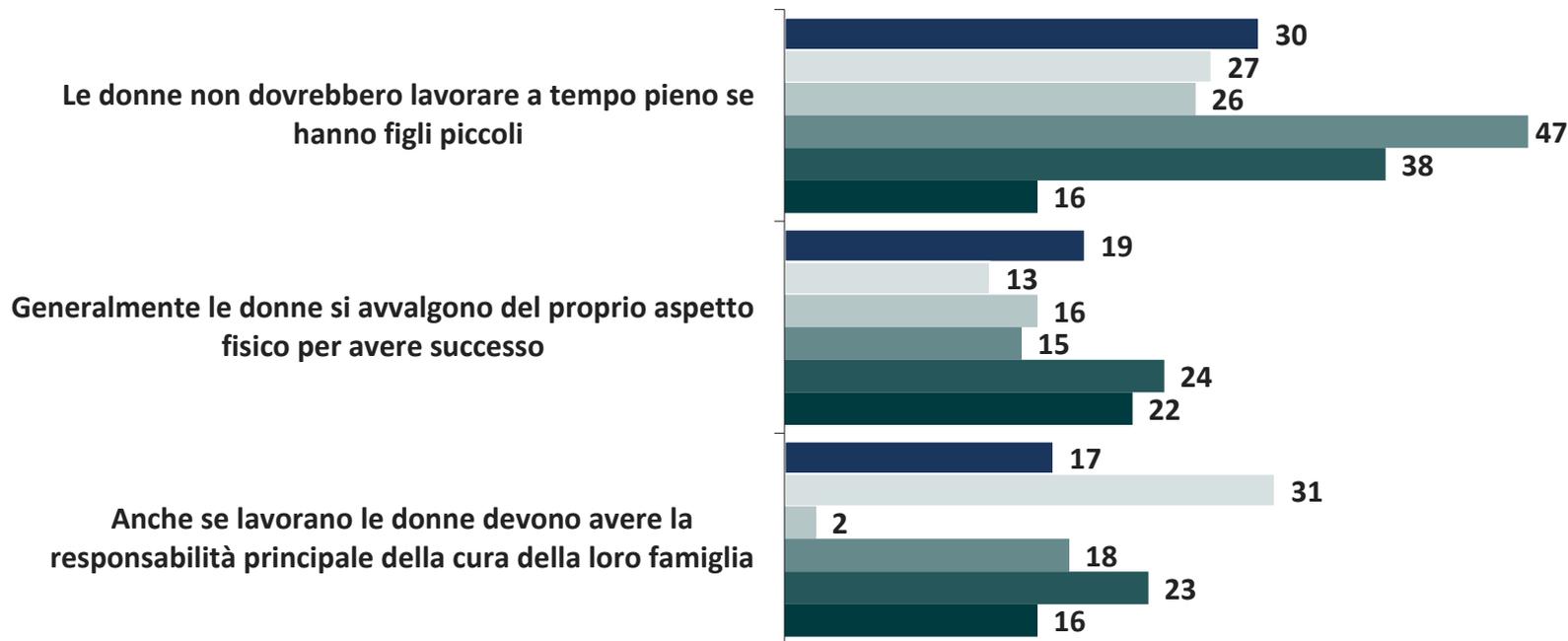


LA SFERA PROFESSIONALE: LA DONNA NELL' IMMAGINARIO DEGLI ITALIANI

Analisi per età

Delta molto/abbastanza d'accordo – poco/per niente d'accordo

■ Totale ■ 16-24 anni ■ 25-34 anni ■ 35-44 anni ■ 45-54 anni ■ 55-70 anni

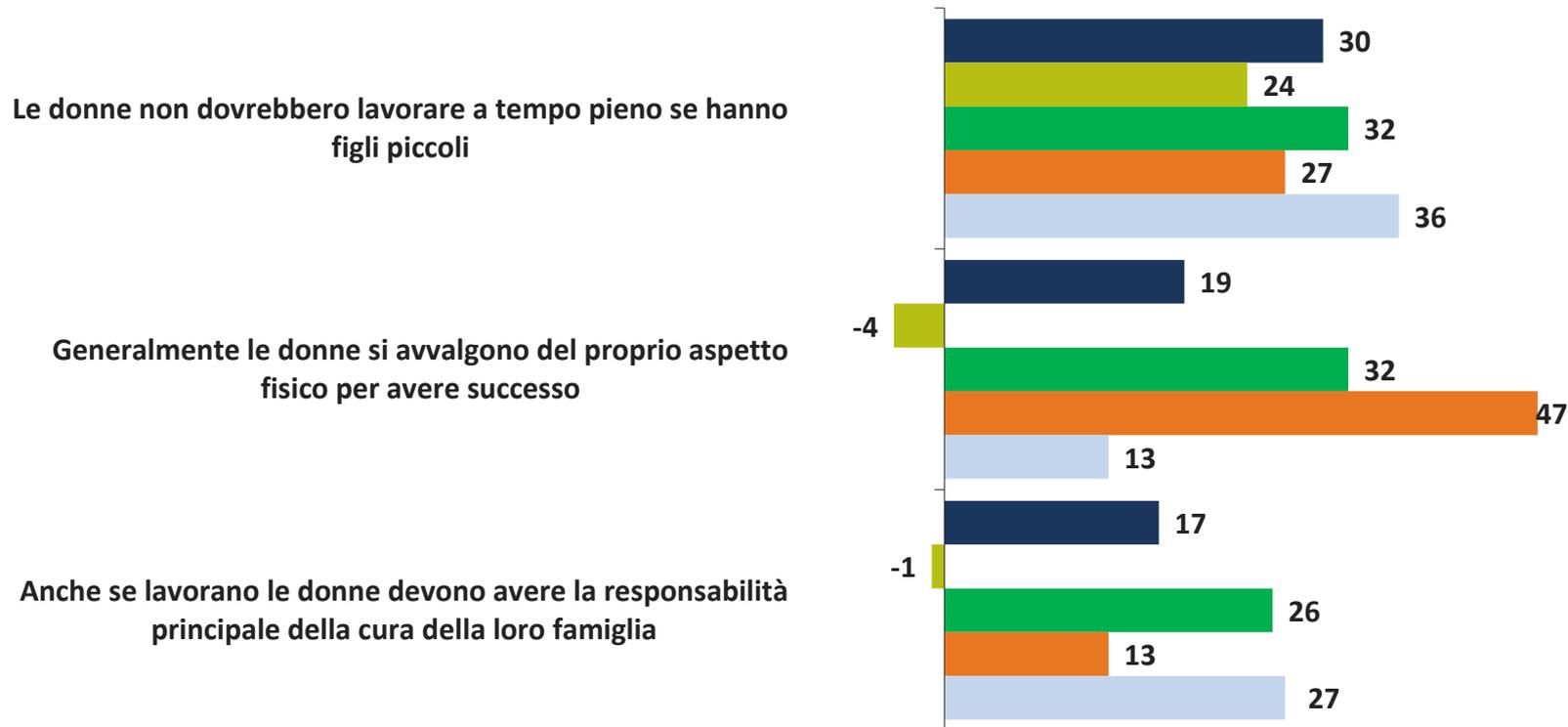


LA SFERA PROFESSIONALE: LA DONNA NELL' IMMAGINARIO DEGLI ITALIANI

Analisi per area geografica

Delta molto/abbastanza d'accordo – poco/per niente d'accordo

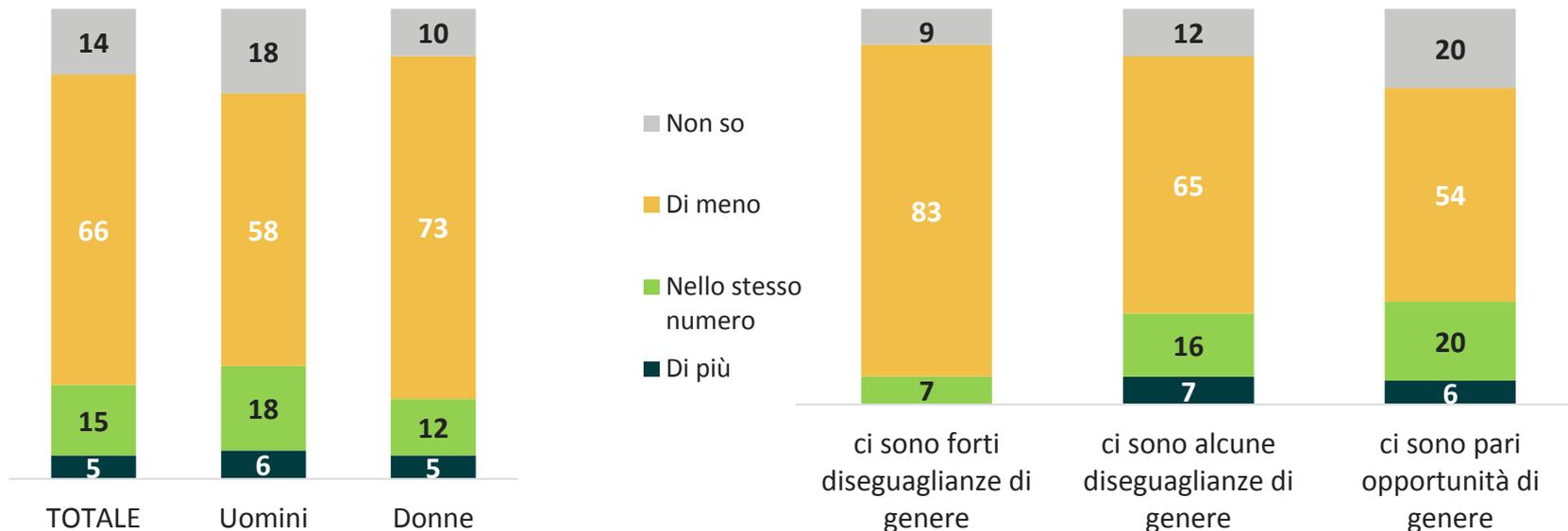
■ Totale ■ Nord Ovest ■ Nord Est ■ Centro ■ Sud e Isole



DONNE E LIVELLO DI OCCUPAZIONE RISPETTO AGLI ALTRI PAESI EUROPEI: L'OPINIONE DEGLI ITALIANI

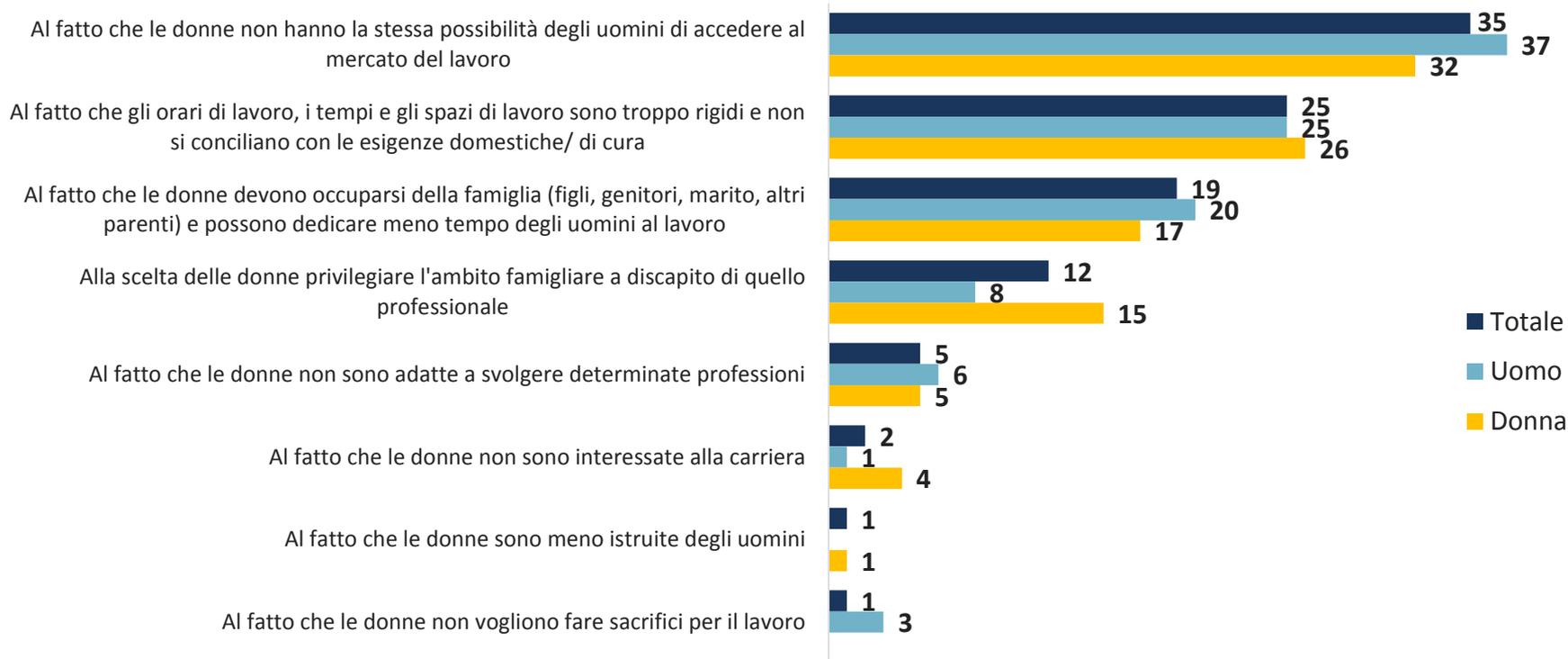
LAVO. In Italia secondo lei, le donne occupate sono più, meno o nello stesso numero degli altri paesi europei?

Analisi per livello di Gender Equality percepito in Italia



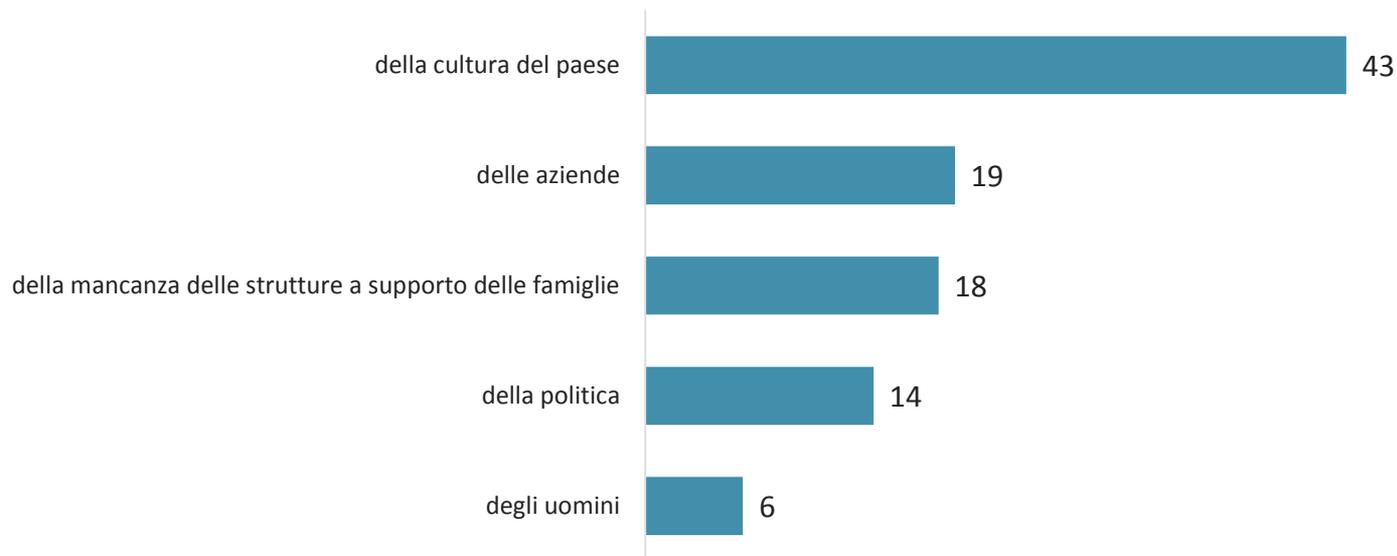
LE MOTIVAZIONI DEL BASSO TASSO DI OCCUPAZIONE FEMMINILE

LAV1. Secondo le statistiche, in Italia la percentuale di donne occupate è tra le più basse rispetto alle altre economie sviluppate. Secondo lei, questo fenomeno è principalmente dovuto...



Principali cause/responsabili delle diseguaglianze di genere nell'accesso al mercato del lavoro?

LAV2. Secondo lei, di chi è la principale responsabilità per il fatto che le donne in Italia non hanno le stesse possibilità degli uomini di entrare nel mercato del lavoro? indichi solo una risposta

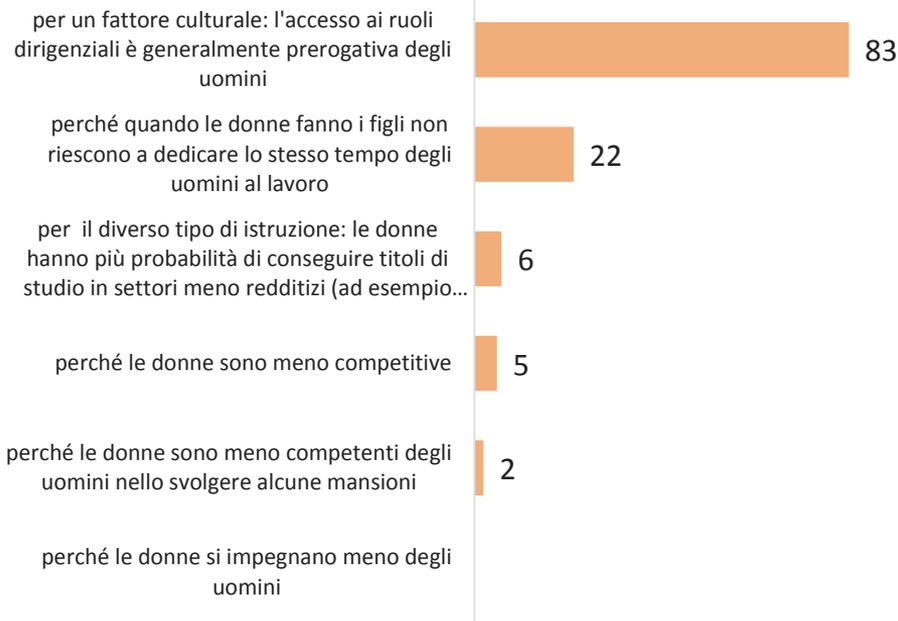
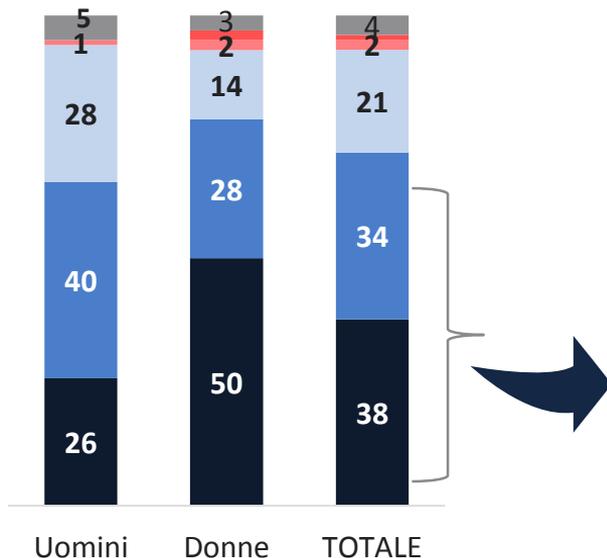


IL LIVELLO DI RETRIBUZIONE DELL'UOMO E DELLA DONNA

LAV3. Parliamo ora di retribuzione. Se un uomo e una donna hanno lo stesso ruolo lavorativo e lo stesso livello di istruzione, secondo lei chi guadagna di più ?

LAV3bis. Perché secondo lei le donne sono pagate meno degli uomini, anche a parità di livello e titolo di studio? Può selezionare una o più risposte

- non so
- molto di più la donna
- poco di più la donna
- percepiscono la stessa retribuzione
- poco di più l'uomo
- molto di più l'uomo

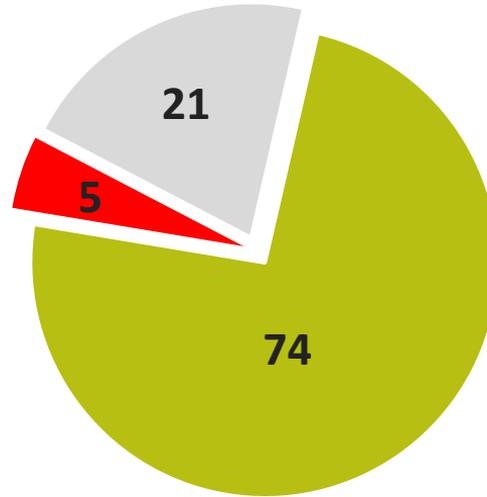


LA PRESA IN CARICO DEI FAMILIARI E DELLA CASA. GIUSTA LA REMUNERAZIONE?

Al di là dell'ambito professionale in senso stretto, esistono le attività di cura non retribuite, ossia la presa in carico dei familiari e della casa. Rispetto agli uomini, si stima che le donne dedichino da una a tre ore in più al giorno alle pulizie domestiche, da due a dieci volte la quantità di tempo al giorno per curare bambini, anziani e malati.

LAV4. Secondo lei, queste attività dovrebbero essere remunerate?

- SI perché il tempo dedicato a questi compiti influisce direttamente e negativamente sulla partecipazione delle donne mercato lavoro e sulla loro indipendenza economica
- NO, perché è normale che le donne si facciano carico della cura dei familiari e non hanno bisogno di essere economicamente indipendenti
- Non so



IL LIVELLO DI ADESIONE A STEREOTIPI NEI CONFRONTI DELLA DONNA RIGUARDO LA SFERA PROFESSIONALE: SEGMENTAZIONE DEGLI ATTEGGIAMENTI DEGLI ITALIANI

Alta adesione agli stereotipi

45%

Soprattutto...

Nord Est

Centri urbani di piccole-medie fino a 30mila abitanti

Operai e affini e pensionati

Titoli di studio bassi

Hanno figli

Adesione in media

43%

Soprattutto...

Impiegati e insegnanti

Fino a 10mila abitanti

Casalinghe

Diplomati

Bassa adesione

12%

Soprattutto...

Nord Ovest

Grandi centri urbani

Laureati

Senza figli

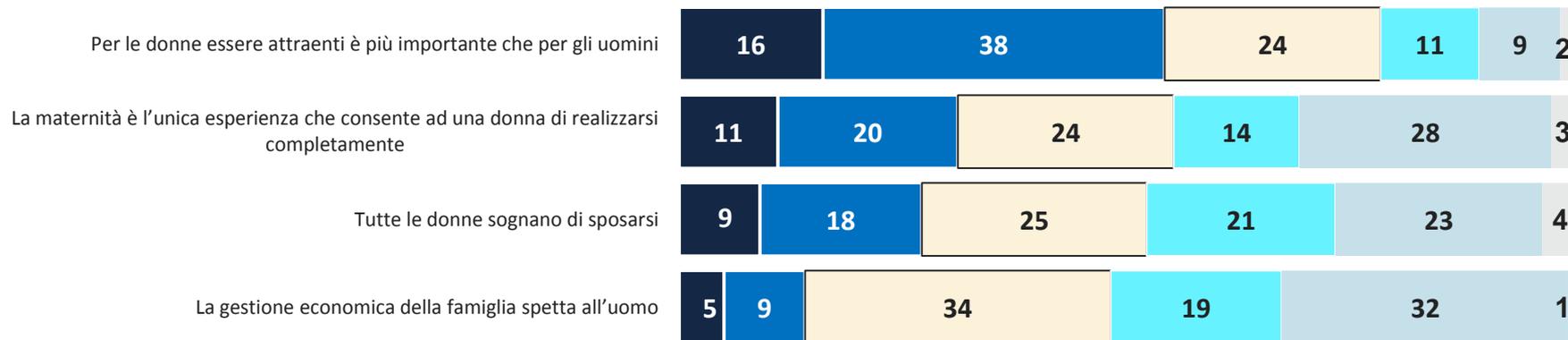
3.

STEREOTIPI DI GENERE E SFERA PERSONALE/ FAMIGLIARE

LA DONNA NELL' IMMAGINARIO DEGLI ITALIANI: LA SFERA PRIVATA

ST1. Indichi il suo grado di accordo con le seguenti affermazioni.

■ Molto d'accordo ■ Abbastanza d'accordo □ Né d'accordo, né in disaccordo ■ Poco d'accordo ■ Per niente d'accordo ■ Non so



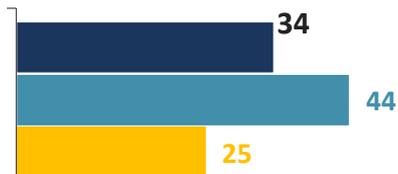
LA DONNA NELL' IMMAGINARIO DEGLI ITALIANI: LA SFERA PRIVATA

Analisi per sesso

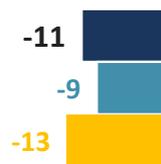
Delta molto/abbastanza d'accordo – poco/per nulla d'accordo

■ Totale ■ Uomo ■ Donne

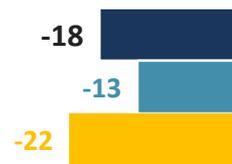
Per le donne essere attraenti è più importante che per gli uomini



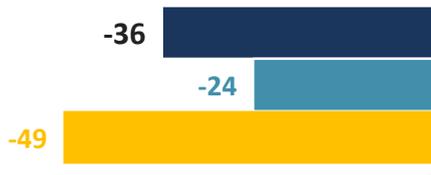
La maternità è l'unica esperienza che consente ad una donna di realizzarsi completamente



Tutte le donne sognano di sposarsi



La gestione economica della famiglia spetta all'uomo



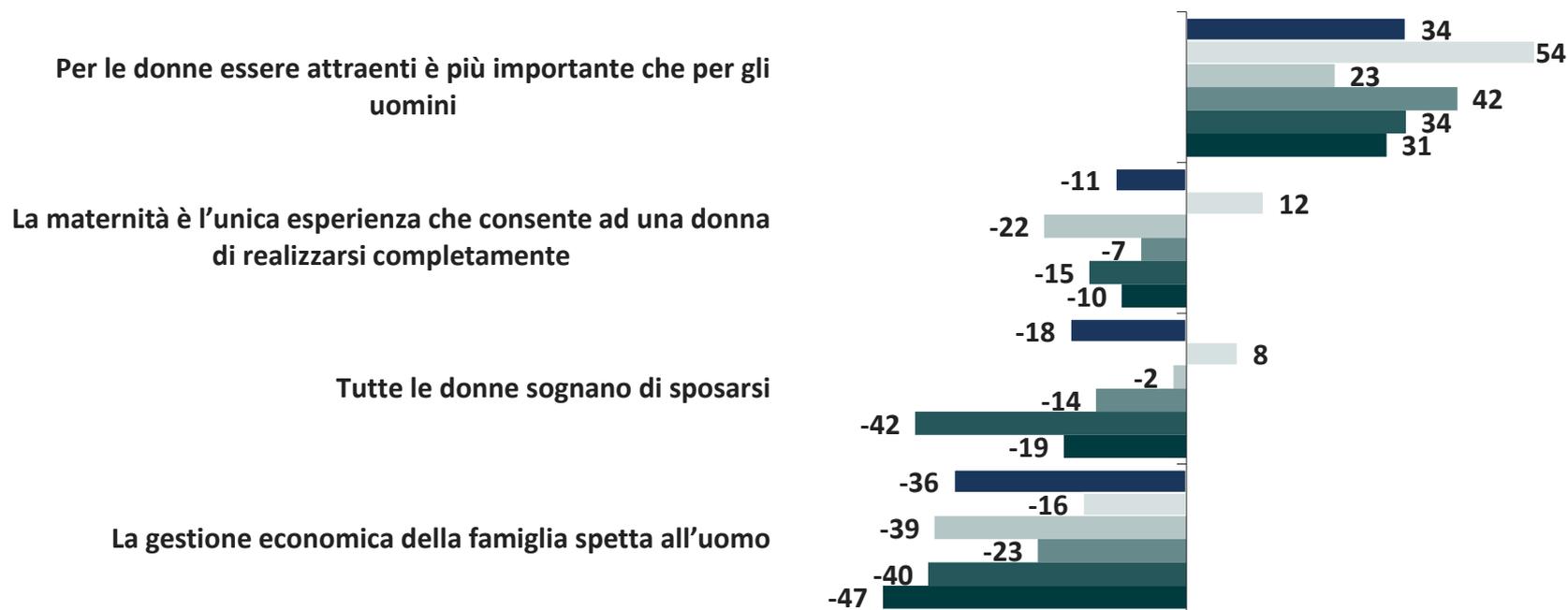
LA DONNA NELL' IMMAGINARIO DEGLI ITALIANI: LA SFERA PRIVATA

Analisi per fasce di età



Delta molto/abbastanza d'accordo – poco/per niente d'accordo

■ Totale ■ 16-24 anni ■ 25-34 anni ■ 35-44 anni ■ 45-54 anni ■ 55-70 anni

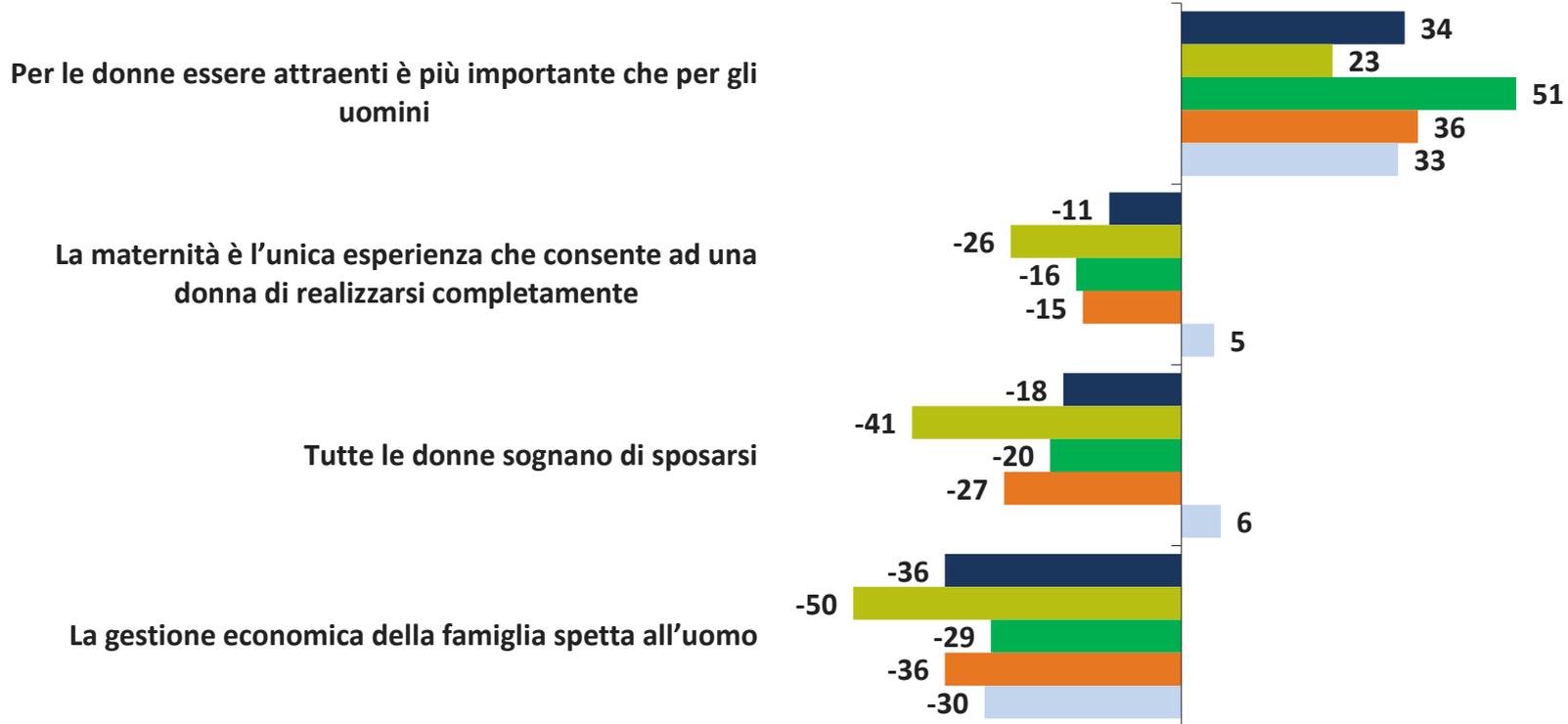


LA DONNA NELL' IMMAGINARIO DEGLI ITALIANI: LA SFERA PRIVATA

Analisi per area geografica

Delta molto/abbastanza d'accordo – poco/per niente d'accordo

■ Totale ■ Nord Ovest ■ Nord Est ■ Centro ■ Sud e Isole



IL LIVELLO DI ADESIONE A STEREOTIPI NEI CONFRONTI DELLA DONNA RIGUARDO LA SFERA PERSONALE/FAMIGLIARE: SEGMENTAZIONE DEGLI ATTEGGIAMENTI DEGLI ITALIANI

Alta adesione agli stereotipi

Adesione in media

Bassa adesione



Soprattutto...
Giovani 16-24
Centro e sud Italia
Basso titolo di studio
Collocati al centro e non collocati politicamente

Soprattutto...
Uomini
Fasce d'età centrali (25-55enni)
Nord Italia
Piccoli centri con meno di 10mila abitanti

Soprattutto...
Donne
55 anni e più
Casalinghe e studenti
Senza figli
Laureati e diplomati

4.

STEREOTIPI DI GENERE ED ISTRUZIONE

LA DONNA NELL' IMMAGINARIO DEGLI ITALIANI: L'ISTRUZIONE

EDU1. Indichi il suo grado di accordo sulle seguenti affermazioni

Molto d'accordo
 Abbastanza d'accordo
 Né d'accordo né in disaccordo
 Poco d'accordo
 Per niente d'accordo
 Non so

Item inclusi nella costruzione dei segmenti

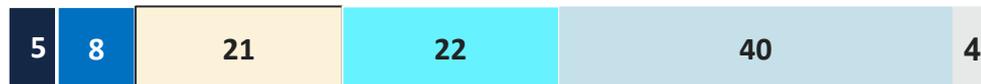
Gli uomini preferiscono percorsi di studio che garantiscano loro un lavoro remunerativo



Le donne preferiscono percorsi di studio per svolgere professioni legate ad attività di cura ed istruzione



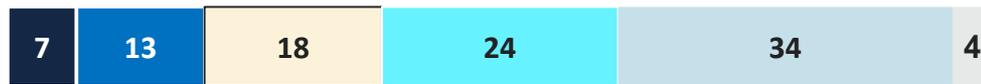
Le donne sono poco portate per le materie tecnico-scientifiche in generale (matematica, fisica, scienze, ingegneria, meccanica ecc.)



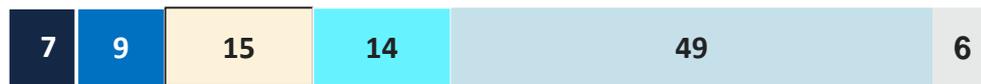
Le donne studiano di più e sono più preparate degli uomini



Per le donne emergere negli studi è più difficile che per gli uomini



Molti pensano che per le donne sia tutto sommato inutile studiare



LA DONNA NELL' IMMAGINARIO DEGLI ITALIANI: L'ISTRUZIONE

Analisi per sesso

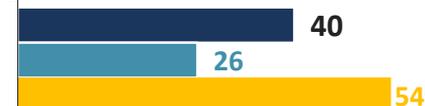
Delta molto/abbastanza d'accordo – poco/per nulla d'accordo

■ Totale ■ Uomo ■ Donne

Gli uomini preferiscono percorsi di studio che garantiscano loro un lavoro remunerativo



Le donne studiano di più e sono più preparate degli uomini



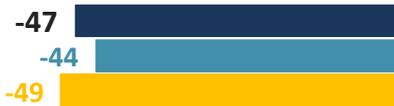
Le donne preferiscono percorsi di studio per svolgere professioni legate ad attività di cura ed istruzione



Per le donne emergere negli studi è più difficile che per gli uomini



Molti pensano che per le donne sia tutto sommato inutile studiare



Le donne sono poco portate per le materie tecnico-scientifiche in generale (matematica, fisica, scienze, ingegneria, meccanica ecc.)



LA DONNA NELL' IMMAGINARIO DEGLI ITALIANI: L'ISTRUZIONE

Analisi per fasce di età

Delta molto/abbastanza d'accordo – poco/per niente d'accordo

■ Totale ■ 16-24 anni ■ 25-34 anni ■ 35-44 anni ■ 45-54 anni ■ 55-70 anni

Gli uomini preferiscono percorsi di studio che garantiscano loro un lavoro remunerativo

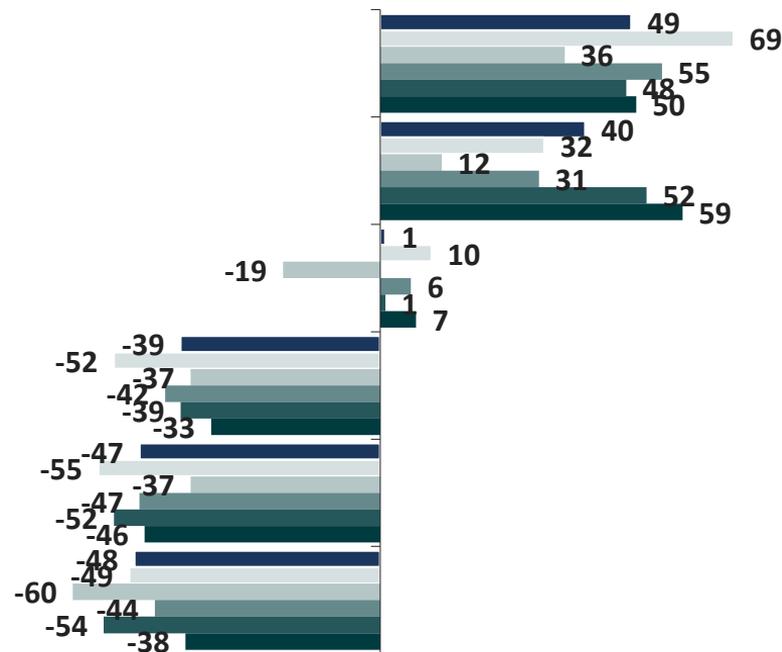
Le donne studiano di più e sono più preparate degli uomini

Le donne preferiscono percorsi di studio per svolgere professioni legate ad attività di cura ed istruzione

Per le donne emergere negli studi è più difficile che per gli uomini

Molti pensano che per le donne sia tutto sommato inutile studiare

Le donne sono poco portate per le materie tecnico-scientifiche in generale (matematica, fisica, scienze, ingegneria, meccanica ecc.)



LA DONNA NELL' IMMAGINARIO DEGLI ITALIANI: L'ISTRUZIONE

Analisi per area geografica

Delta molto/abbastanza d'accordo – poco/per niente d'accordo

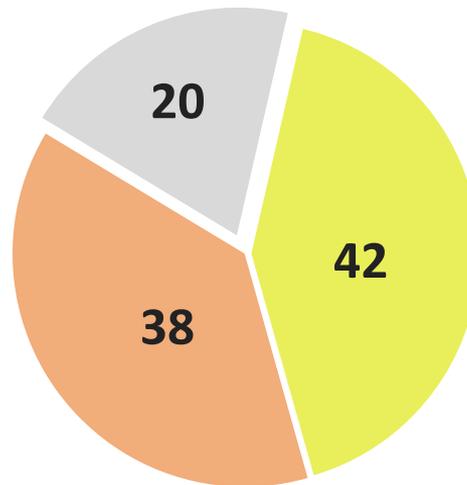
■ Totale ■ Nord Ovest ■ Nord Est ■ Centro ■ Sud e Isole



LE MOTIVAZIONI SOTTOSTANTI LE DIFFERENTI SCELTE DEL PERCORSO DI STUDI TRA UOMO E DONNA

EDU2. Molto spesso in Italia le donne scelgono materie umanistiche (lettere, filosofia, lingue, scienze sociali ecc..) mentre gli uomini privilegiano materie tecnico scientifiche come ingegneria o informatica. Secondo lei, queste differenze sono principalmente dovute a:

- scelte personali
- condizionamenti culturali
- Non so



IL LIVELLO DI ADESIONE A STEREOTIPI NEI CONFRONTI DELLA DONNA RIGUARDO L'ISTRUZIONE: SEGMENTAZIONE DEGLI ATTEGGIAMENTI DEGLI ITALIANI

Alta adesione agli stereotipi

Adesione in media

Bassa adesione



Soprattutto...

pensionati

hanno figli

Residenti nel nord Est

35-44enni

**Centri urbani di medie dimensioni
(meno di 100mila abitanti)**

Soprattutto...

uomini

Giovani 16-24enni e over 55anni

Sud e Isole

**Piccoli centri con meno di 5mila
abitanti**

Studenti

Soprattutto...

donne

Giovani adulti (25-34enni)

Nord ovest e centro Italia

Grandi centri urbani

laureati

Casalinghe e imprenditori

5.

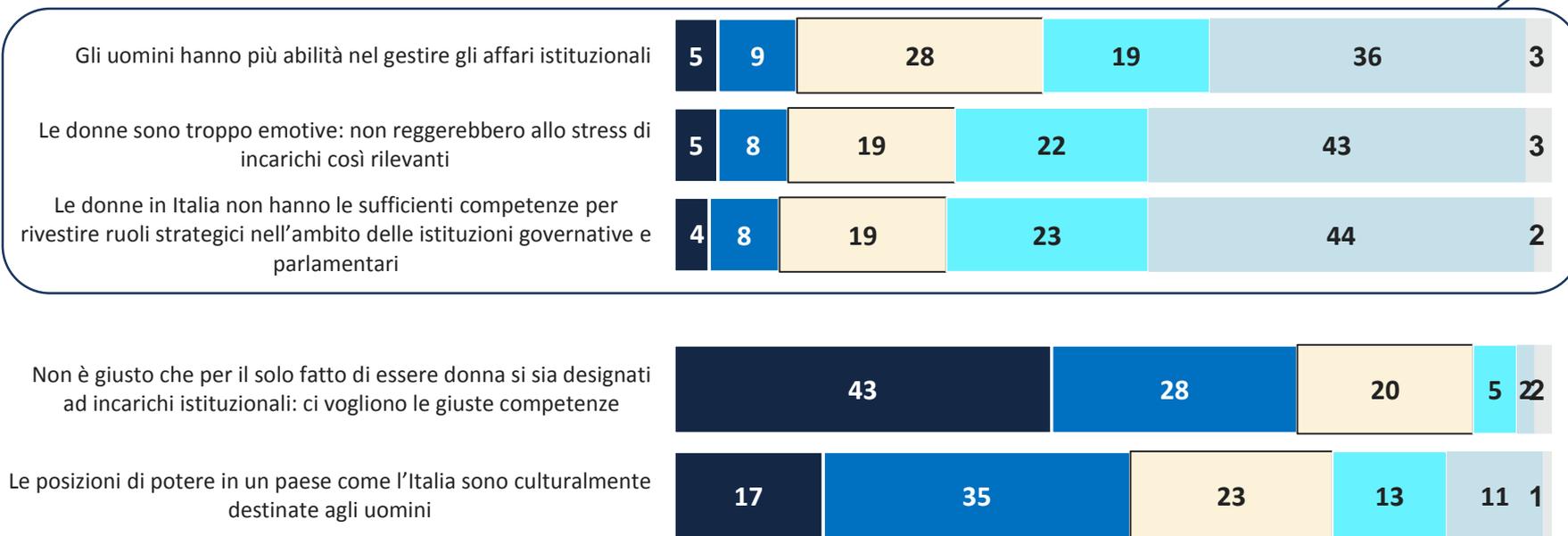
STEREOTIPI DI GENERE POLITICA E POTERE

LA DONNA NELL' IMMAGINARIO DEGLI ITALIANI: POLITICA E POTERE

PP1. Riguardo la partecipazione delle donne alla vita politica e istituzionale in Italia, indichi quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni

Molto d'accordo
 Abbastanza d'accordo
 Né d'accordo né in disaccordo
 Poco d'accordo
 Per niente d'accordo
 Non so

Item inclusi nella costruzione dei segmenti

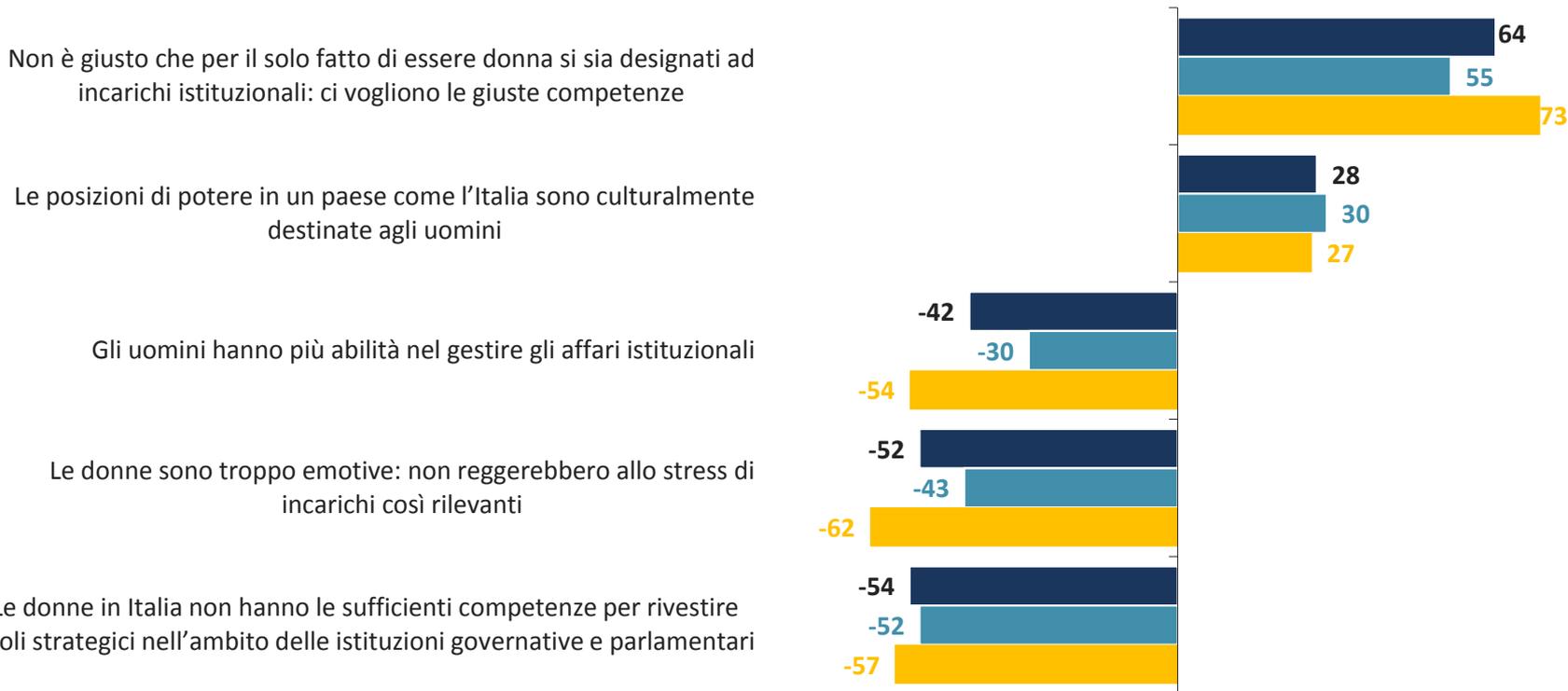


LA DONNA NELL' IMMAGINARIO DEGLI ITALIANI: POLITICA E POTERE

Analisi per sesso

Delta molto/abbastanza d'accordo – poco/per nulla d'accordo

■ Totale ■ Uomo ■ Donne

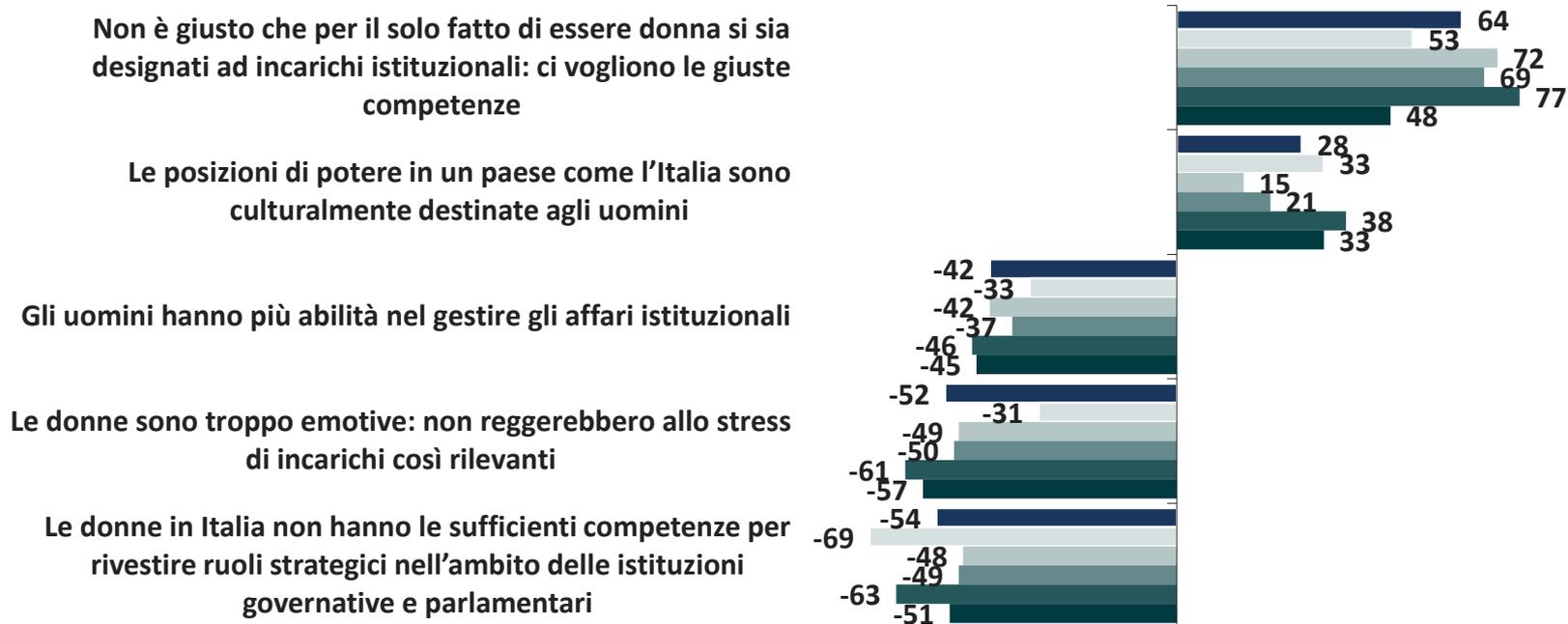


LA DONNA NELL' IMMAGINARIO DEGLI ITALIANI: POLITICA E POTERE

Analisi per fasce di età

Delta molto/abbastanza d'accordo – poco/per niente d'accordo

■ Totale ■ 16-24 anni ■ 25-34 anni ■ 35-44 anni ■ 45-54 anni ■ 55-70 anni

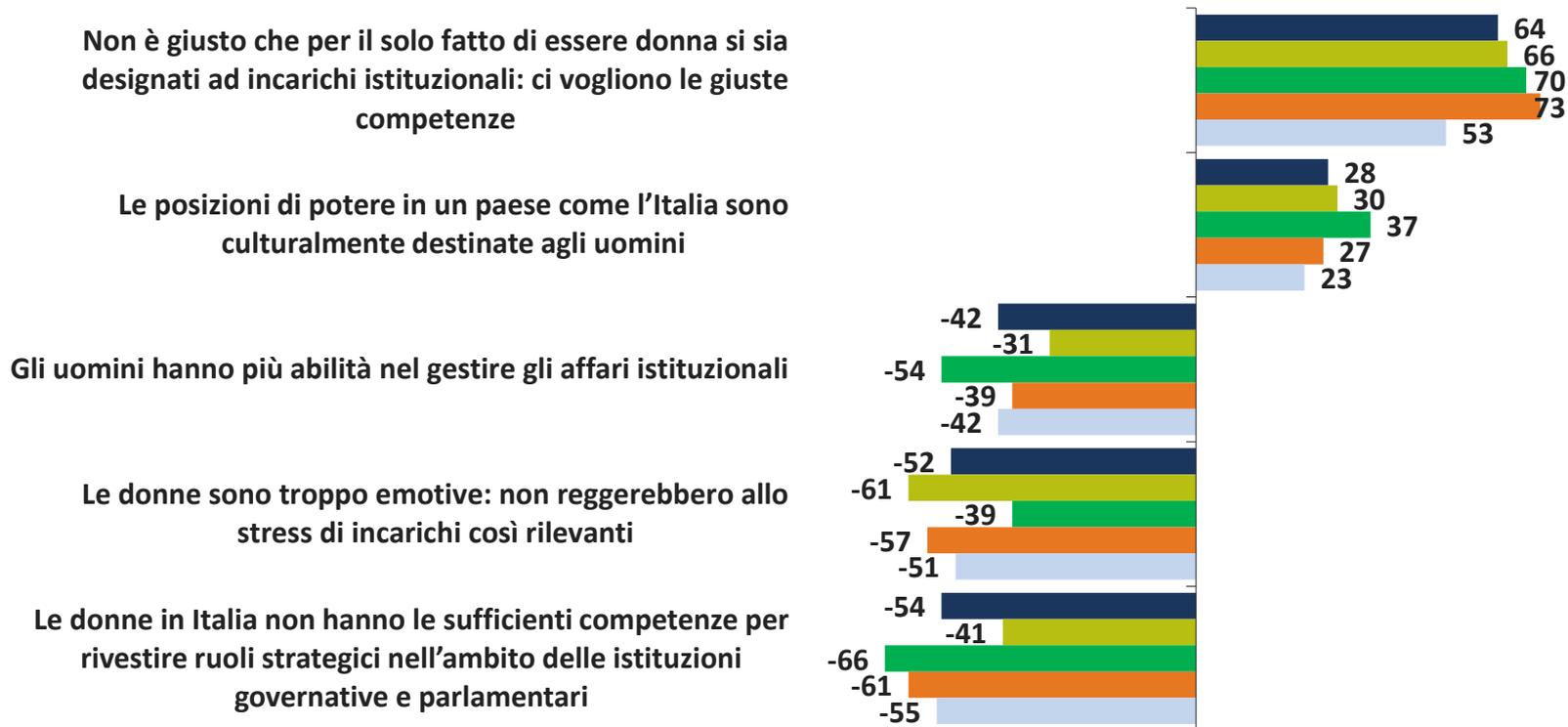


LA DONNA NELL' IMMAGINARIO DEGLI ITALIANI: POLITICA E POTERE

Analisi per area geografica

Delta molto/abbastanza d'accordo – poco/per niente d'accordo

■ Totale ■ Nord Ovest ■ Nord Est ■ Centro ■ Sud e Isole



IL LIVELLO DI ADESIONE A STEREOTIPI NEI CONFRONTI DELLA DONNA RIGUARDO POLITICA E POTERE : SEGMENTAZIONE DEGLI ATTEGGIAMENTI DEGLI ITALIANI

Alta adesione agli stereotipi

Adesione in media

Bassa adesione



Soprattutto...
Piccoli centri fino a 5mila abitanti
Operai e affini
Titoli di studio bassi

Soprattutto...
Uomini
Giovani (16-34enni)
Nord Italia
Grandi centri urbani
Operai e affini, Studenti

Soprattutto...
Donne
Over 55enni
Centro Italia
Grandi centri urbani
Laureati e diplomati
Casalinghe e pensionati

6.

**DIFFUSIONE DEGLI STEREOTIPI
DI GENERE NELLE DIVERSE
SFERE DI VITA - SINTESI**

Domande utilizzate per la costruzione degli indici di adesione agli stereotipi delle differenti sfere

Sfera privata/vita/famiglia

- Per le donne essere attraenti è più importante che per gli uomini
- La gestione economica della famiglia spetta all'uomo
- La maternità è l'unica esperienza che consente ad una donna di realizzarsi completamente
- Tutte le donne sognano di sposarsi

Sfera istruzione

- Le donne preferiscono percorsi di studio per svolgere professioni legate ad attività di cura ed istruzione
- Gli uomini preferiscono percorsi di studio che garantiscano loro un lavoro remunerativo
- Le donne sono poco portate per le materie tecnico-scientifiche in generale (matematica, fisica, scienze, ingegneria, meccanica ecc.)

Sfera professionale

- Generalmente le donne si avvalgono del proprio aspetto fisico per avere successo
- Le donne non dovrebbero lavorare a tempo pieno se hanno figli piccoli
- Anche se lavorano le donne devono avere la responsabilità principale della cura della loro famiglia

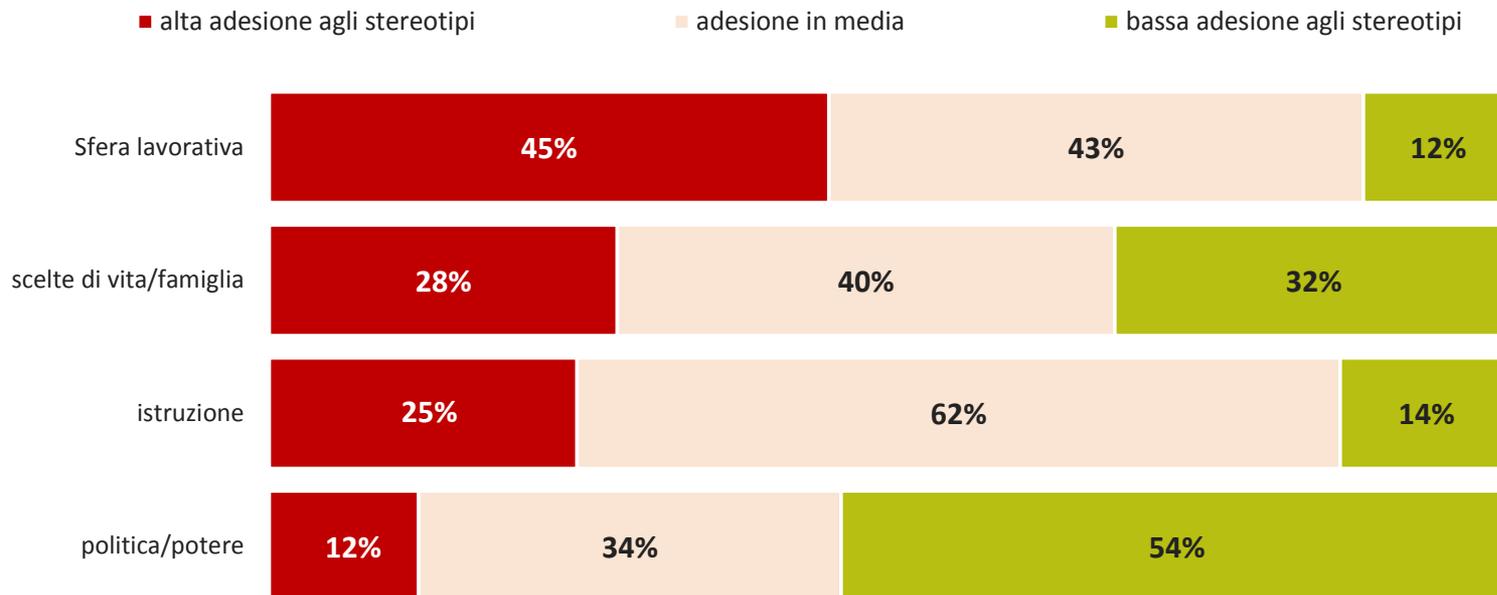
Sfera politica/potere

- Le donne in Italia non hanno le sufficienti competenze per rivestire ruoli strategici nell'ambito delle istituzioni governative e parlamentari
- gli uomini hanno più abilità nel gestire gli affari istituzionali
- Le donne sono troppo emotive: non reggerebbero allo stress di incarichi così rilevanti

DIFFUSIONE DEGLI STEREOTIPI DI GENERE NEI DIVERSI AMBITI TEMATICI TESTATI



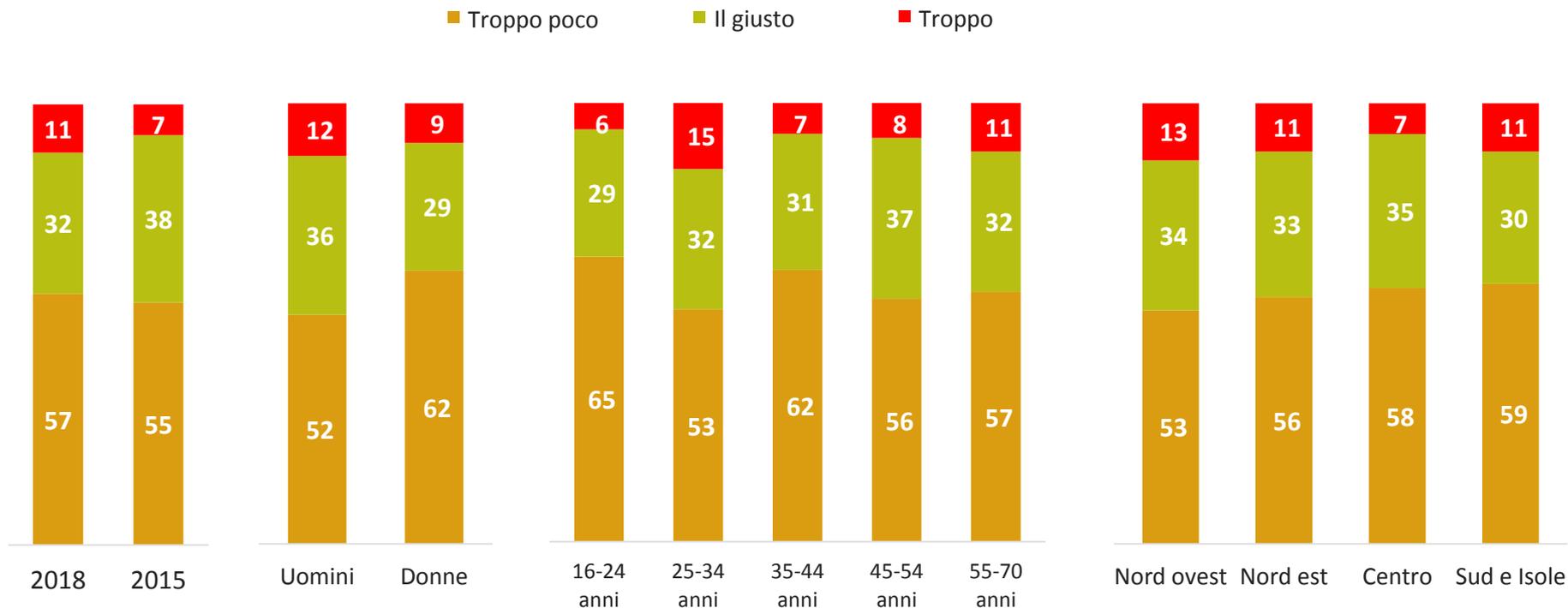
Sulla base delle domande inserite nel questionario è stato possibile individuare il grado di diffusione degli stereotipi di genere nei differenti ambito tematici. Per ogni ambito sono stati quindi costruiti tre gruppi di individui sulla base della loro adesione o meno a tali stereotipi di genere.



7. VIOLENZA DI GENERE

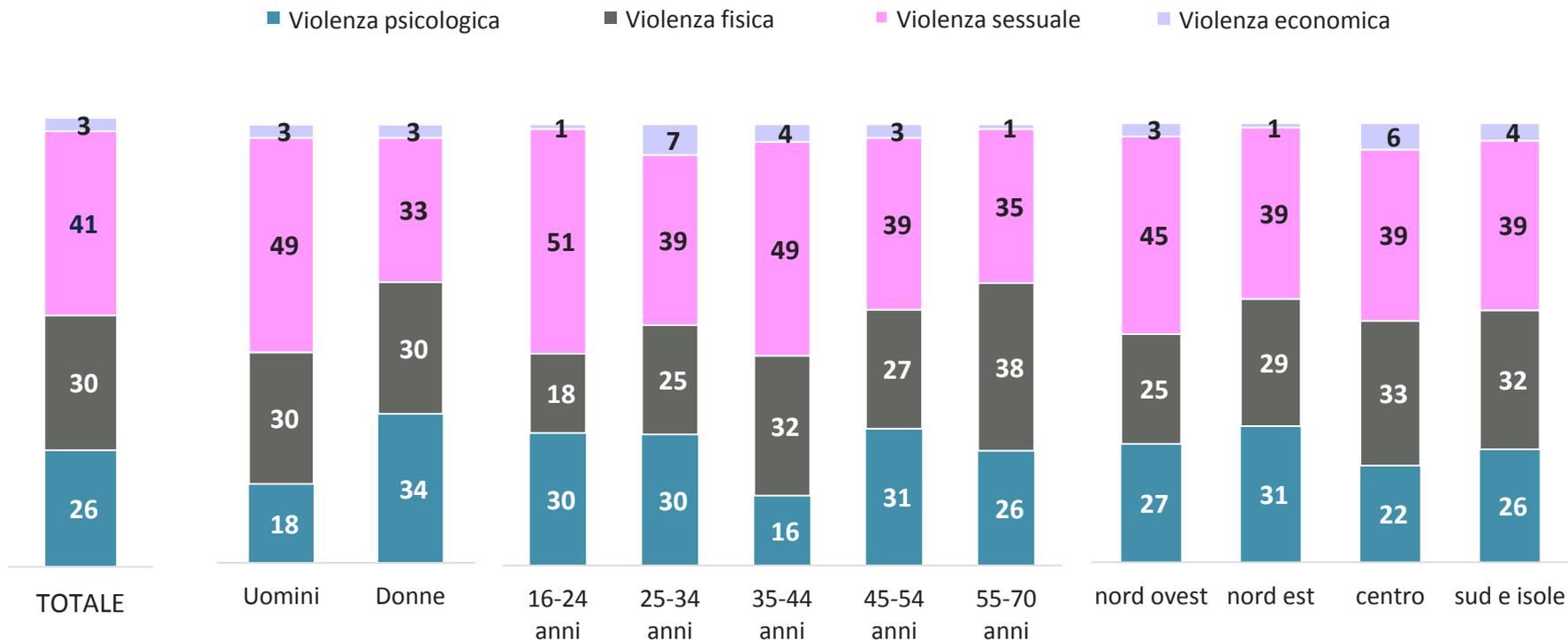
VIOLENZA CONTRO LE DONNE: QUANTO SE NE PARLA IN ITALIA?

V1. Secondo lei in Italia di violenza sulle donne si parla...



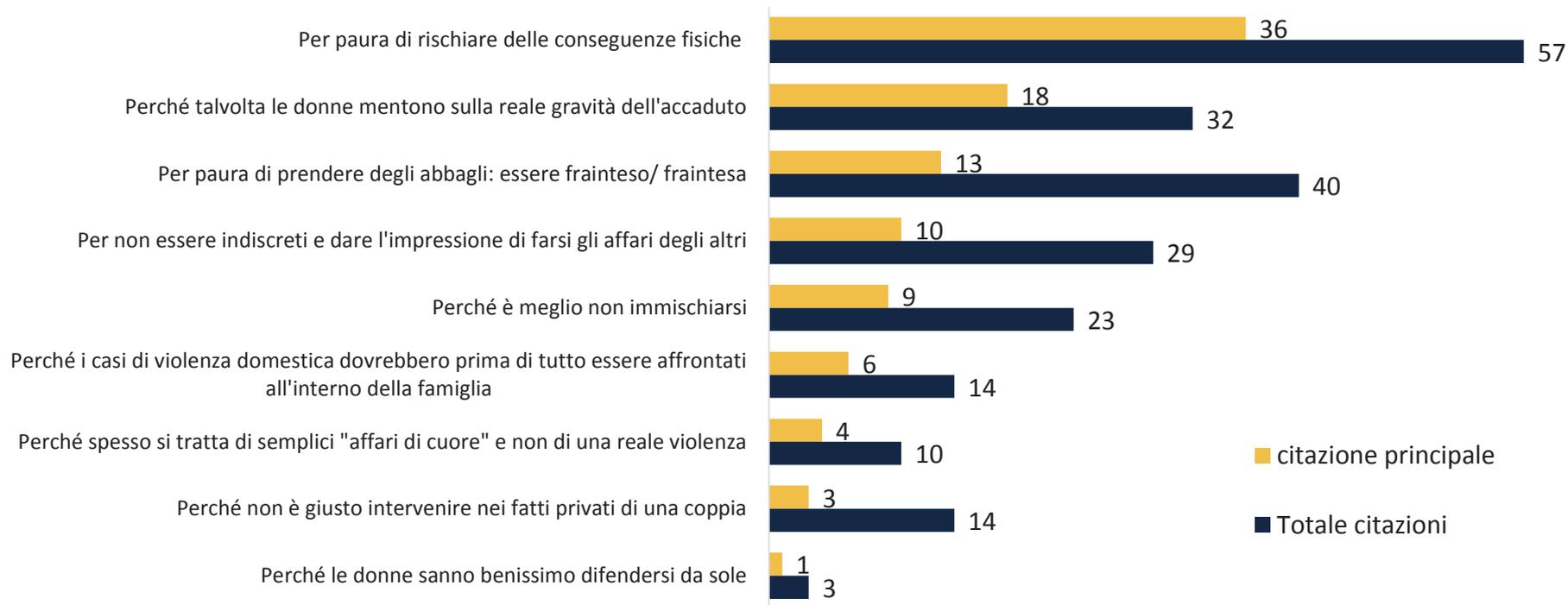
LE FORME DI VIOLENZA CONTRO LE DONNE: QUALE LA PIU' GRAVE?

V2. Tra le seguenti forme di violenza sulle donne, secondo lei quale è quella **più grave**?



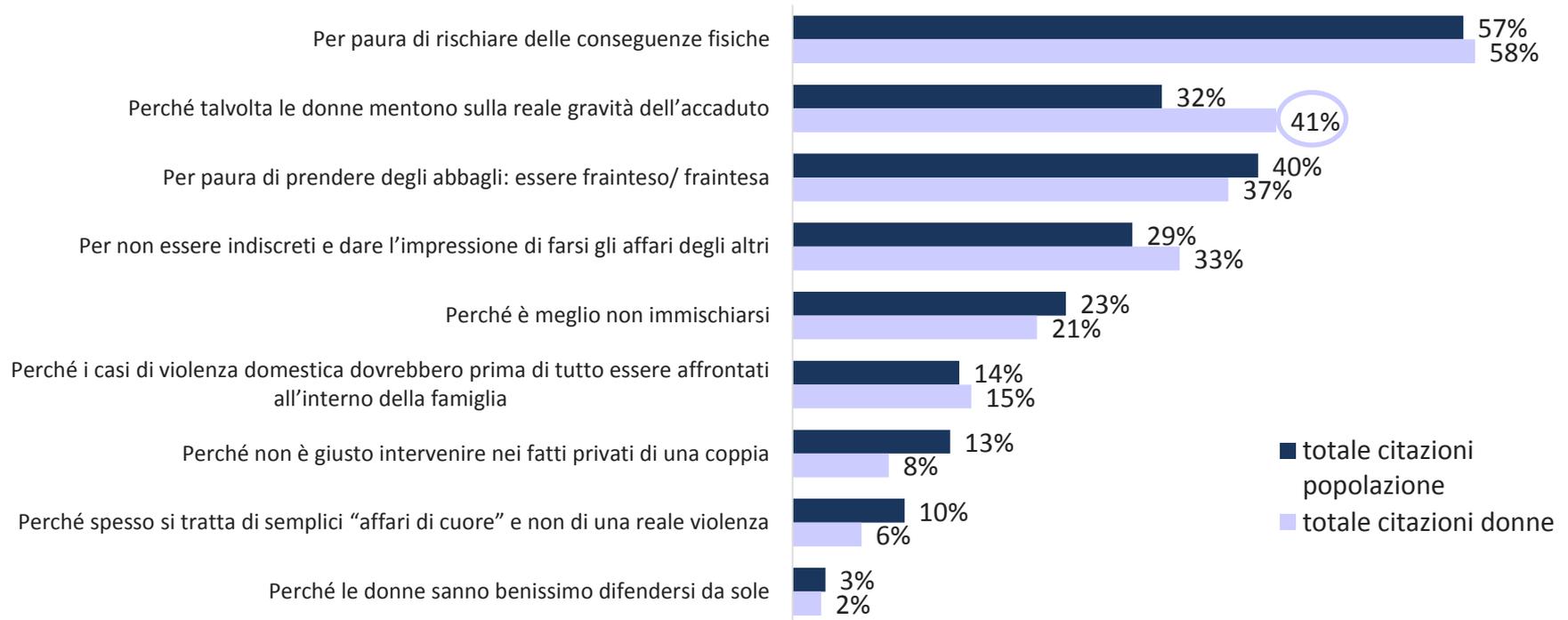
MOTIVAZIONI DI RESISTENZA ALLA DENUNCIA DA PARTE DI CHI ASSISTE AD EPISODI DI VIOLENZA

V3.1 Capita spesso che chi assiste direttamente o indirettamente a qualche forma di violenza decida di non intervenire. Secondo lei, perché generalmente non si prende nessuna iniziativa? Indichi la motivazione principale e poi tutte le altre [Risposta multipla]



MOTIVAZIONI DI RESISTENZA ALLA DENUNCIA DA PARTE DI CHI ASSISTE AD EPISODI DI VIOLENZA - le opinioni delle donne

V3.1 Capita spesso che chi assiste direttamente o indirettamente a qualche forma di violenza decida di non intervenire. Secondo lei, perché generalmente non si prende nessuna iniziativa? Indichi la motivazione principale e poi tutte le altre [Risposta multipla]



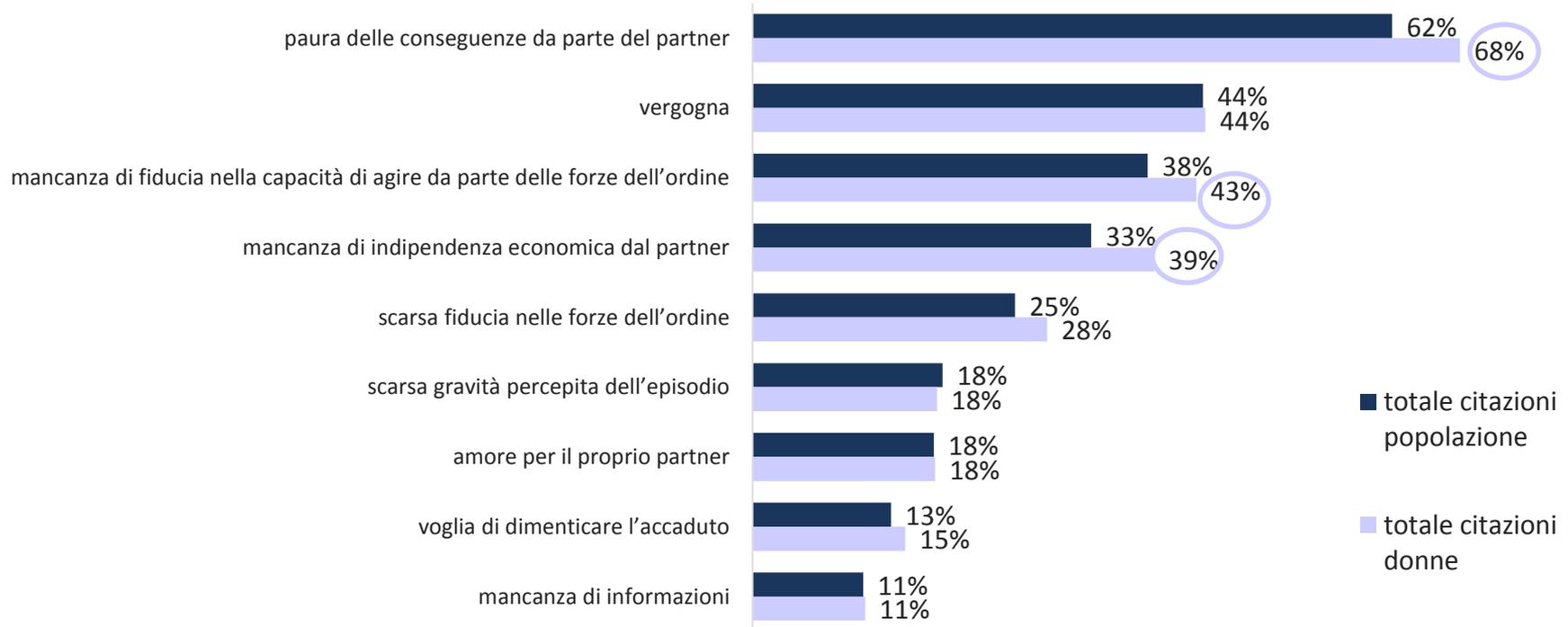
MOTIVAZIONI DI RESISTENZA ALLA DENUNCIA DA PARTE DELLE VITTIME

V4.1 Soltanto una minoranza delle donne che subisce violenza denuncia il proprio maltrattante. Secondo lei quali sono le motivazioni principali per le quali le donne non denunciano la violenza subita? Indichi quella che ritiene più rilevante e poi tutte le altre [Risposta multipla]



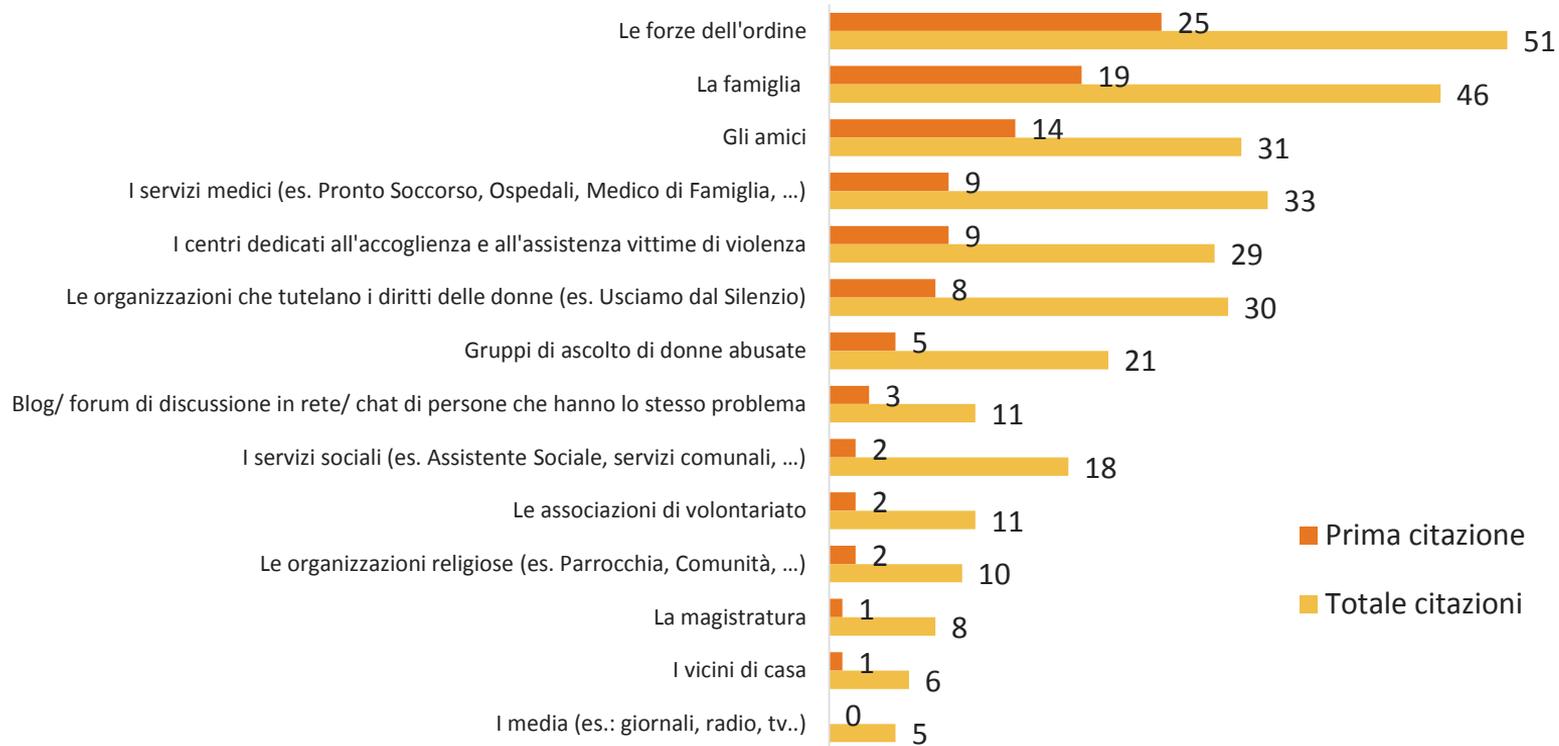
MOTIVAZIONI DI RESISTENZA ALLA DENUNCIA DA PARTE DELLE VITTIME - le opinioni delle donne

V4.1 Soltanto una minoranza delle donne che subisce violenza denuncia il proprio maltrattante. Secondo lei quali sono le motivazioni principali per le quali le donne non denunciano la violenza subita? Indichi quella che ritiene più rilevante e poi tutte le altre [Risposta multipla]



I SOGGETTI A CUI LE VITTIME DI VIOLENZA SI RIVOLGONO SECONDO GLI ITALIANI

V5.1 In caso di violenza subita, secondo lei a chi tra questi soggetti una donna abusata si rivolge principalmente? E poi? Indichi il soggetto principale e poi tutti gli altri [Risposta multipla]



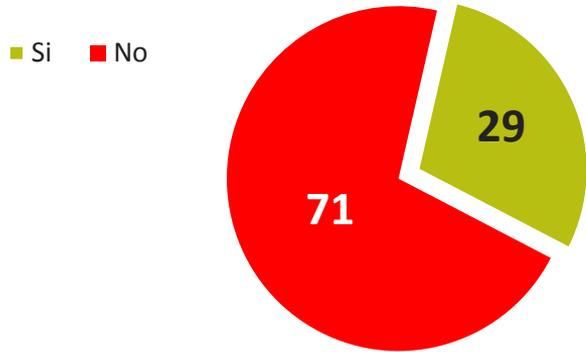
I SOGGETTI A CUI LE VITTIME DI VIOLENZA SI RIVOLGONO SECONDO GLI ITALIANI - le opinioni delle donne

V5.1 In caso di violenza subita, secondo lei a chi tra questi soggetti una donna abusata si rivolge principalmente? E poi? Indichi il soggetto principale e poi tutti gli altri [Risposta multipla]

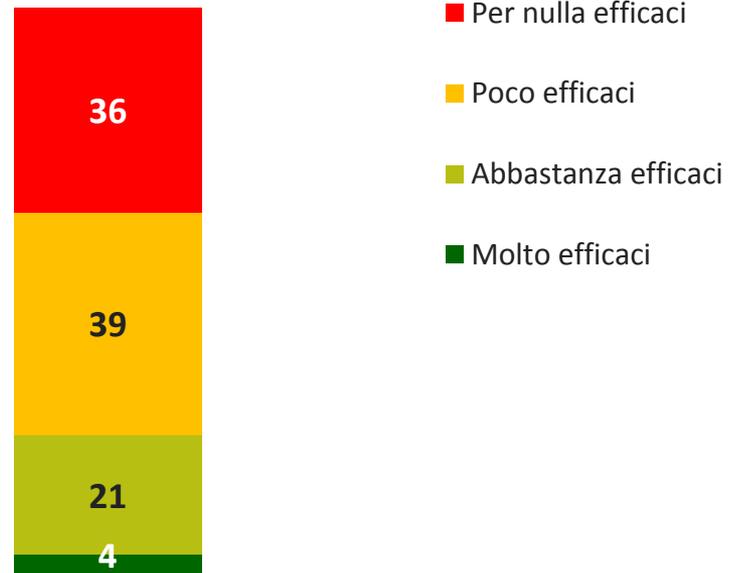


L'UTILIZZO DI STRUMENTI DI CONTRASTO DEL FENOMENO DA PARTE DELLO STATO ITALIANO

V6. E secondo lei, lo Stato Italiano utilizza strumenti o misure per combattere il fenomeno della violenza sulle donne?

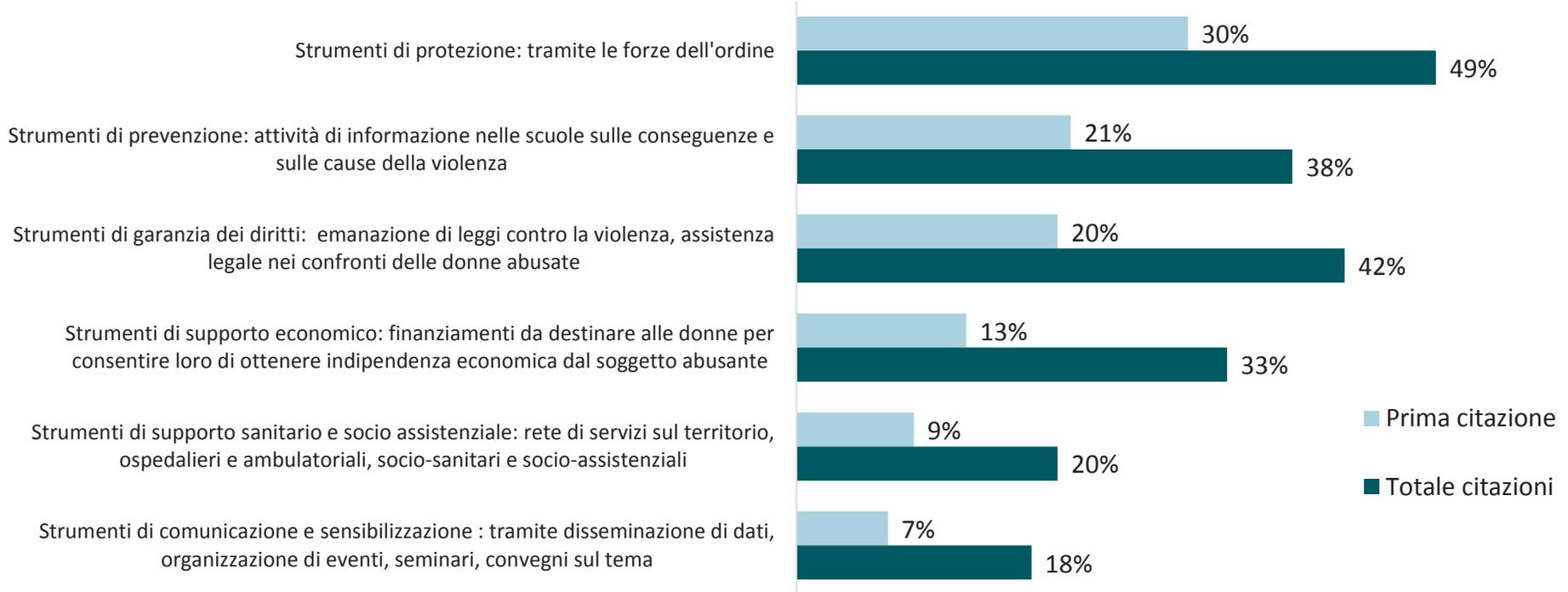


V6bis. Indipendentemente dal fatto che lei li conosca, secondo lei, gli strumenti che lo Stato italiano mette a disposizione per prevenire, proteggere e tutelare le donne vittime di violenza in che misura sono efficaci con un voto da 1 a 10? Risponda 1 se li considera per nulla efficaci; risponda 10 se li considera del tutto efficaci. Utilizzi i voti intermedi per graduare il suo giudizio



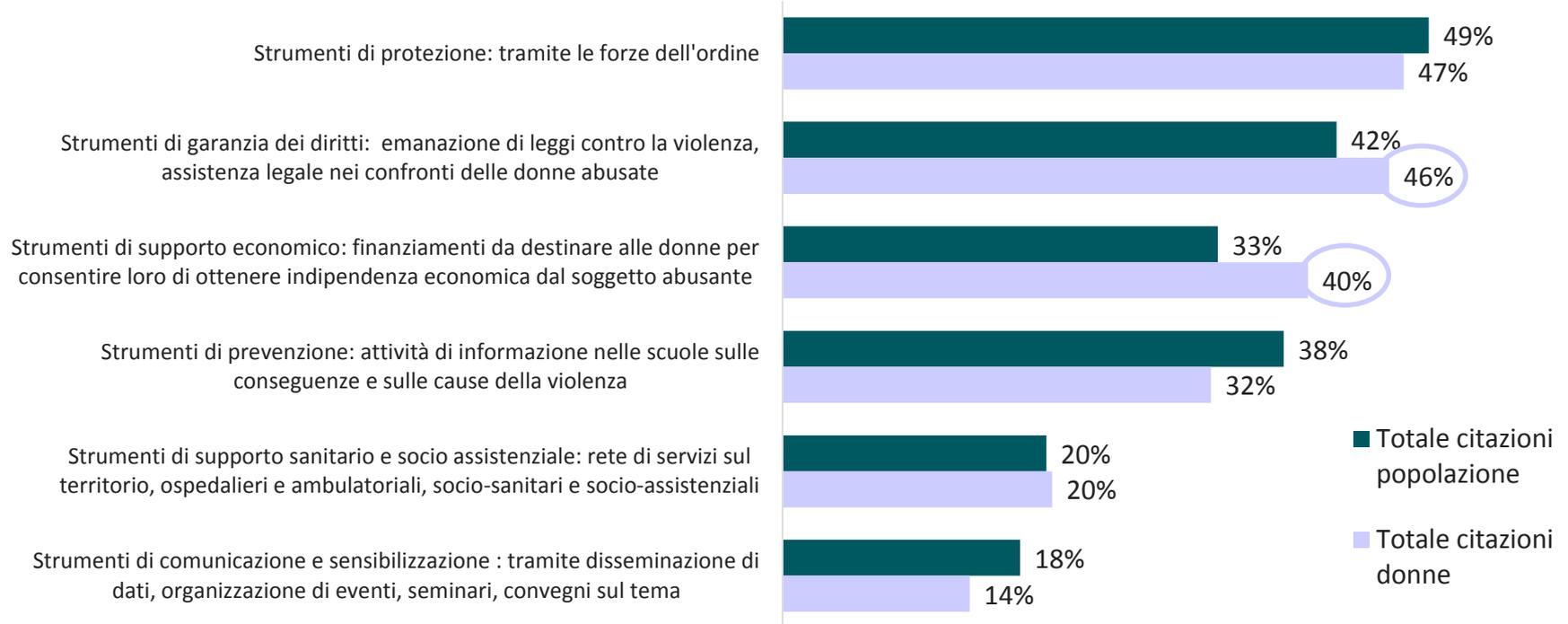
GLI STRUMENTI DI CONTRASTO ALLA VIOLENZA RITENUTI PIU' ADATTI

V7.1 Tra i seguenti strumenti quali sono i due che lei ritiene più efficaci nel contrastare la violenza sulle donne? Indichi la prima risposta e poi la seconda
[Risposta multipla]



GLI STRUMENTI DI CONTRASTO ALLA VIOLENZA RITENUTI PIU' ADATTI

V7.1 Tra i seguenti strumenti quali sono i due che lei ritiene più efficaci nel contrastare la violenza sulle donne? Indichi la prima risposta e poi la seconda [Risposta multipla]



GRADO DI ACCORDO VERSO UN POTENZIALE FONDO ECONOMICO DESTINATO ALLE VITTIME

V7.bis A proposito di supporti economici, lei quanto si riterrebbe favorevole o contrario/a al fatto che lo Stato destinasse un fondo per le persone abusate in modo da garantire loro il recupero della propria indipendenza economica?

■ Molto favorevole
 ■ Abbastanza favorevole
 ■ Poco favorevole
 ■ Per nulla favorevole
 ■ Non so

