

## TELE/COMUNICAZIONI

### Ipad

- [iPad](#)
- [Pro e contro delle strategie messe in campo dagli anti-iPad](#)
- [Smartphones](#) , mercato globale
- 1° Nokia Ovi Symbian 28,2% (dal 30%)
- 2° Samsung al 17,2
- 3° LG al 6,6 %.
- 4° Apple iPhone dal 2,3 al 3,2
- 5° Rim BlackBerry dal 2,8 al 2,9
- 6° Sony Ericsson (dal 4,3%), Motorola (dal 4,5%), la taiwanese Htc, i cinesi Zte, Huawei al 2,1%
- Nel 2011 gli smartphone in concorrenza con 55 milioni di tablet (Gartner)

**Apple fa il trend:** elimina il floppy, poi il Cd, ora anche l'hard disk. Internet ha ucciso l'hard disk e nel Mac Book Air c'è un disco flash da 64-256 GB.. L'Apple supera l'Ibm, in cima sempre sola Microsoft. Tre acquirenti su 4 usano il Mac, quasi 7 su 10 l'iPhone, il 13% possiede un lettore Amazon Kindle ed il 50% di questi passerà all'iPad. Apple fattura fuori dagli Usa più della metà del suo fatturato (57%). Se fa meraviglia Intel che per la prima volta tocca gli 11 miliardi \$ di fatturato nella 3° trimestrale 2009, Apple ne fa 20,34 con l'utile trimestrale netto di 4,31 miliardi \$. Nel 2008 erano 12,21 miliardi \$ per un utile di 2,53. Nello stesso trimestre: computer Mac, +27%; iPhone 14,1 milioni (+91%); iPod 9 milioni. 2009: iPad primo trimestre 4,19 milioni;secondo, 2.0; terzo 3,27; 4,1 l'ultimo.

**Giornali e web** Il valore della pubblicità dei siti Web dei giornali cresce, ma resta decisamente inferiore ai ricavi di vendite e pubblicità cartacea. Mantenere presenza online costa poco meno di quel che rende, rende un mark-up inferiore ad altri canali; ma abbandonare l'online è impossibile sia per fronteggiare la concorrenza che per non deludere i fidelizzati. Il dilemma tocca i grandi editori che non sono finora riusciti ad imporre contenuti a pagamento, in un ambiente cresciuto con la filosofia del tutto gratis (o quasi) a parte la connessione. Per Reuters, l'idea dell'edicola virtuale non unisce i grandi editori. L'unico success case è il Wall Street Journal dell'80enne Rupert Murdoch che si legge online esclusivamente in abbonamento.

**iPad soluzione per gli editori** L'iPad da strumento orientato al pagamento, su Internet mobile, dei contenuti consumati si presenta come la soluzione. E' la risposta per editori di quotidiani e periodici, proprietari di contenuti penalizzati dalla dematerializzazione. L'iPad ha tolto scena ai reader Amazon o Kindle. Dal 2009, negli Usa la vendita di e-book supera quella dei libri. Quale dei due fenomeni fa crescere l'altro? L'incrocio dei due realizza la diversità tra libro ed e-book che non si legge da soli, in quanto connessi alla rete. Leggendo, alcune frasi dell'e-book appaiono sottolineate, senza intervento del lettore: sono i "popular highlights", la classifica delle frasi più apprezzate dal pubblico. Questa cosiddetta "lettura sociale" può infastidire come può incentivare alla lettura, in ogni caso leggere diventa come andare al cinema, quando brusii o risate degli altri influenzano la visione del singolo. Leggere si trasforma nell'adesione alla community dei lettori che amano gli stessi autori, che la pensano allo stesso modo, che entrano in chat relative: un facebook su misura. Chi ritiene sacra la lettura non apprezzerà la nuova funzione comunque disinstallabile.

**Il giornale diventa App** Perché con iPad si possono far pagare i giornali via Internet? I clienti iPad trascorrono, in media, molto più tempo su specifici siti, senza la dispersione tipica del web. E' un nuovo tipo

di acquirente: solo una piccola parte dei possessori iPad l'ha comperato per rimpiazzare l'iPhone Secondo l'infovondor Piper Jaffrey, l'iPad doveva vendere tra i 2,7 e i 5,6 milioni di pezzi.; invece è arrivato a più di 13,5. Chi compra l'iPad per prima cosa non apre email, ci legge il giornale. Ed il giornale sul tablet è un Apps: "Daily", il quotidiano di Murdoch&Jobs, in onda solo su Apple iPad, al prezzo di 1 \$ alla settimana, 50 \$ l'anno.

**Terza età digital native?** Dal tablet no si spediscono anche cartoline grazie a leggende del computing. Il 70enne Bill Atkinson, già fotografo, ex Macintosh, inventore di MacPaint e di un Flash ante litteram, ha creato un'app che assembla foto e testo; invia la cartolina creata via email ma anche con spedizione postale da San Jose Post Office, Silicon Valley. 3\$ in più per destinatari extra Usa. La generazione del Pc, poco usa alle sofisticherie del cellulare approda al wireless con l'iPad. Non è vero del tutto che l'iPad sia fatto solo per digital lifestyle natives. Atkinson nei '90 aveva provato palmari con applicazioni per nuvola infrastrutturale, con totale fallimento. I tempi immaturi sono pronti ora per i 70-80enni, che abbiano saputo aspettare Tra Blackberry, iPhone, Android Google, Nokia, Windows, il gossip regna anche per smartphone, telco e S.O. HP Ci userà l'ex WebOS di Palm contro Apple? Windows7 sarà veloce? L'iPad avrà Flash? Anticipazioni, annunci e passa parola sul web, la pubblicità tradizionale non ha il credito di un'opinione espressa in due righine semplici da un anonimo su un faq-blog qualunque. Se l'ambient del portale sa conquistare la fiducia.