

Dal Telelavoro al Lavoro Mobile

Convegno UIL-PA, Pescara, 6 luglio 2011

Antonio Romano

Internet Evangelist

Accademico Effettivo, Accademia Teatina per le Scienze

I Drivers alla base dell'Evoluzione

1. Cambia l'oggetto del Sistema Informativo: dal dato "strutturato o transazionale" al dato "non strutturato"
2. Cambia la "fonte" della conoscenza: non più il dato ma l'informazione
3. Si sposta il baricentro dell'impresa: non più "al di quà" ma "al di là" del firewall
4. Esplodono le nuove tecnologie abilitanti (ed il prezzo d'acquisto non è una barriera alla diffusione)

L'informazione è Mobile

I Drivers alla base dell'Evoluzione

1. Cambia l'oggetto del Sistema Informativo: dal dato "strutturato o transazionale" al dato "non strutturato"
2. Cambia la "fonte" della conoscenza: non più il dato ma l'informazione
3. Si sposta il baricentro dell'impresa: non più "al di quà" ma "al di là" del firewall
4. Esplodono le nuove tecnologie abilitanti (ed il prezzo d'acquisto non è una barriera alla diffusione)

L'informazione è Mobile

5. La virtualizzazione ed il cloud computing abilitano l'ICT as a service
6. Cambia il concetto di disponibilità : dal "real time" al "just in time"

L'informazione è un Servizio

I Drivers alla base dell'Evoluzione

1. Cambia l'oggetto del Sistema Informativo: dal dato "strutturato o transazionale" al dato "non strutturato"
2. Cambia la "fonte" della conoscenza: non più il dato ma l'informazione
3. Si sposta il baricentro dell'impresa: non più "al di quà" ma "al di là" del firewall
4. Esplodono le nuove tecnologie abilitanti (ed il prezzo d'acquisto non è una barriera alla diffusione)

L'informazione è Mobile

5. La virtualizzazione ed il cloud computing abilitano l'ICT as a service
6. Cambia il concetto di disponibilità : dal "real time" al "just in time"

L'informazione è un Servizio

7. La "convergenza generazionale" è in atto (e con effetti incrementali)

Gli Effetti dell'Evoluzione

Si ridefinisce il concetto di “posto di lavoro”

(attraverso il convergere del modello di utilizzo business e consumer in chiave di strumento, spazio fisico e unità temporale)

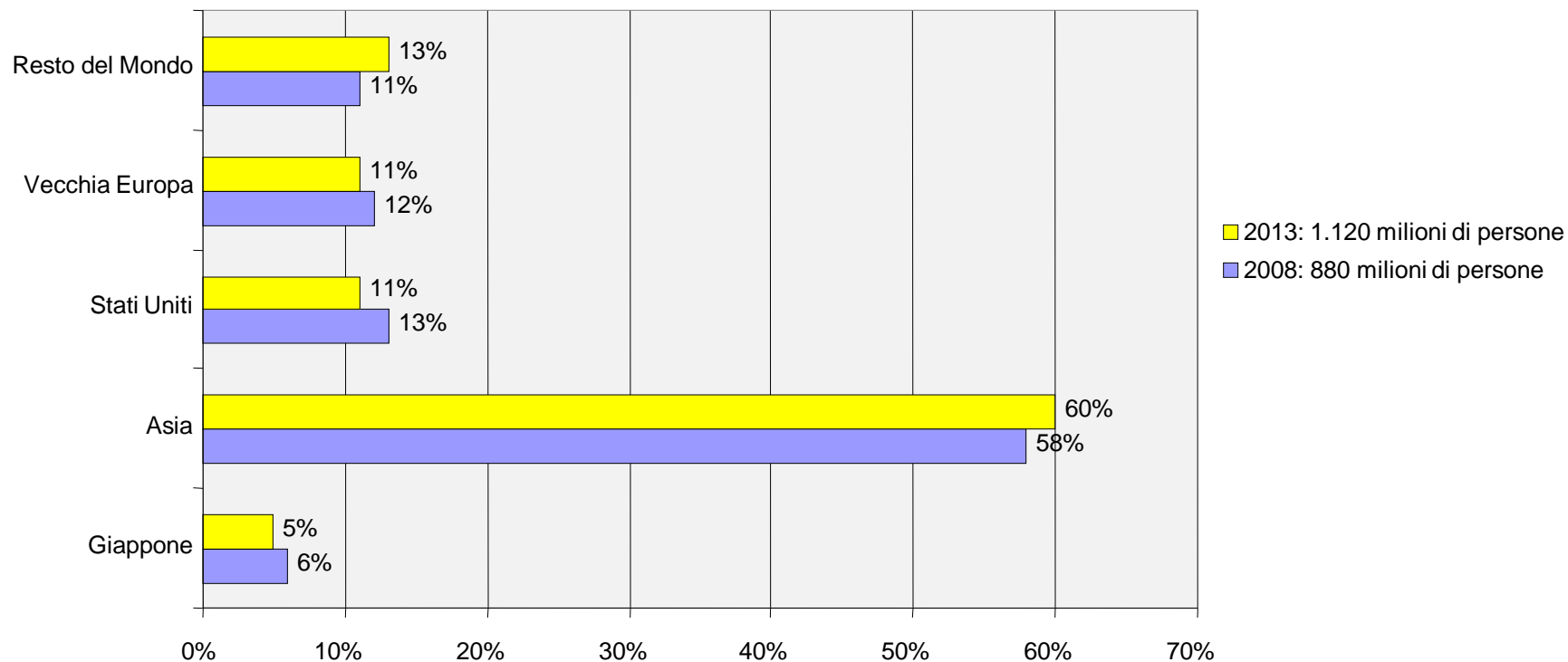
Si definisce la fattispecie “MOBILE WORKERS” come gli addetti che occupano il 33% e più del loro tempo in mobilità

A loro volta segmentati in:

- Basati in Sede
- Fuori Sede
- Basata in Casa



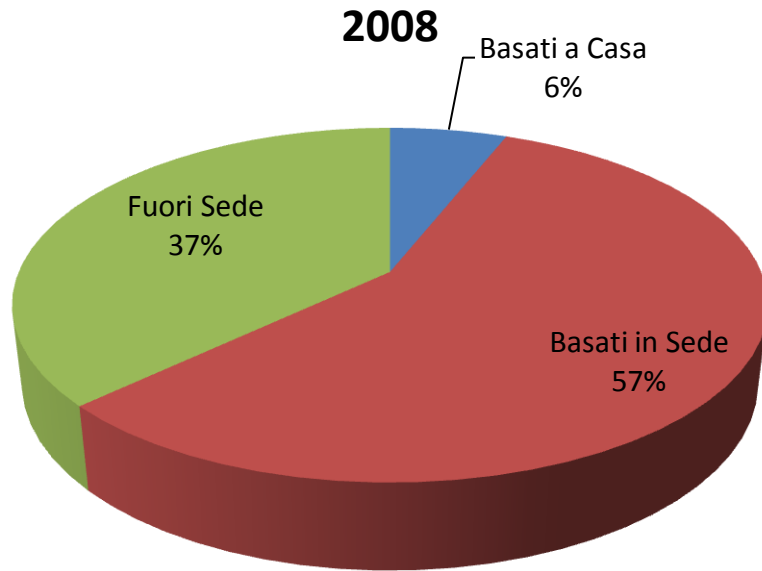
Aumenta il numero dei “Mobile Workers”



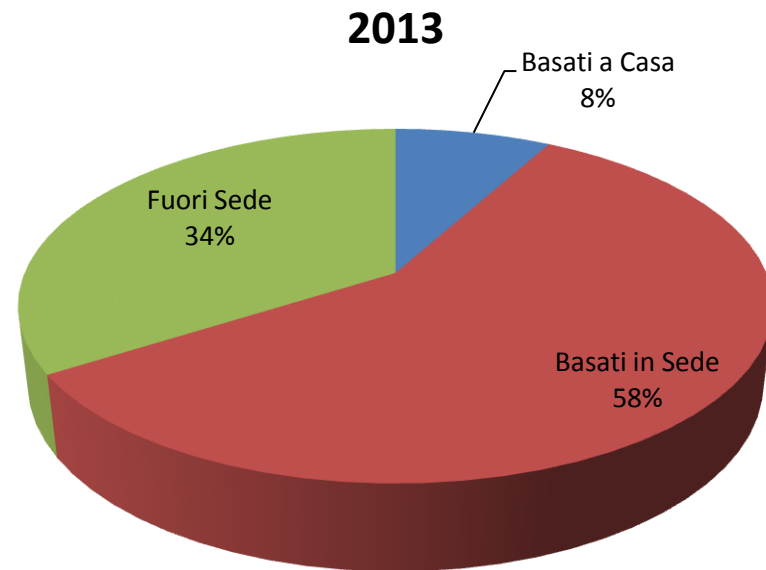
Nel Mondo – al 2013 - i Mobile Workers rappresenteranno il 33% della forza lavoro totale (circa 1,1 mld di persone)

In Western Europe nel 2013 saranno circa 120 milioni di persone

Così scomposti per tipologia



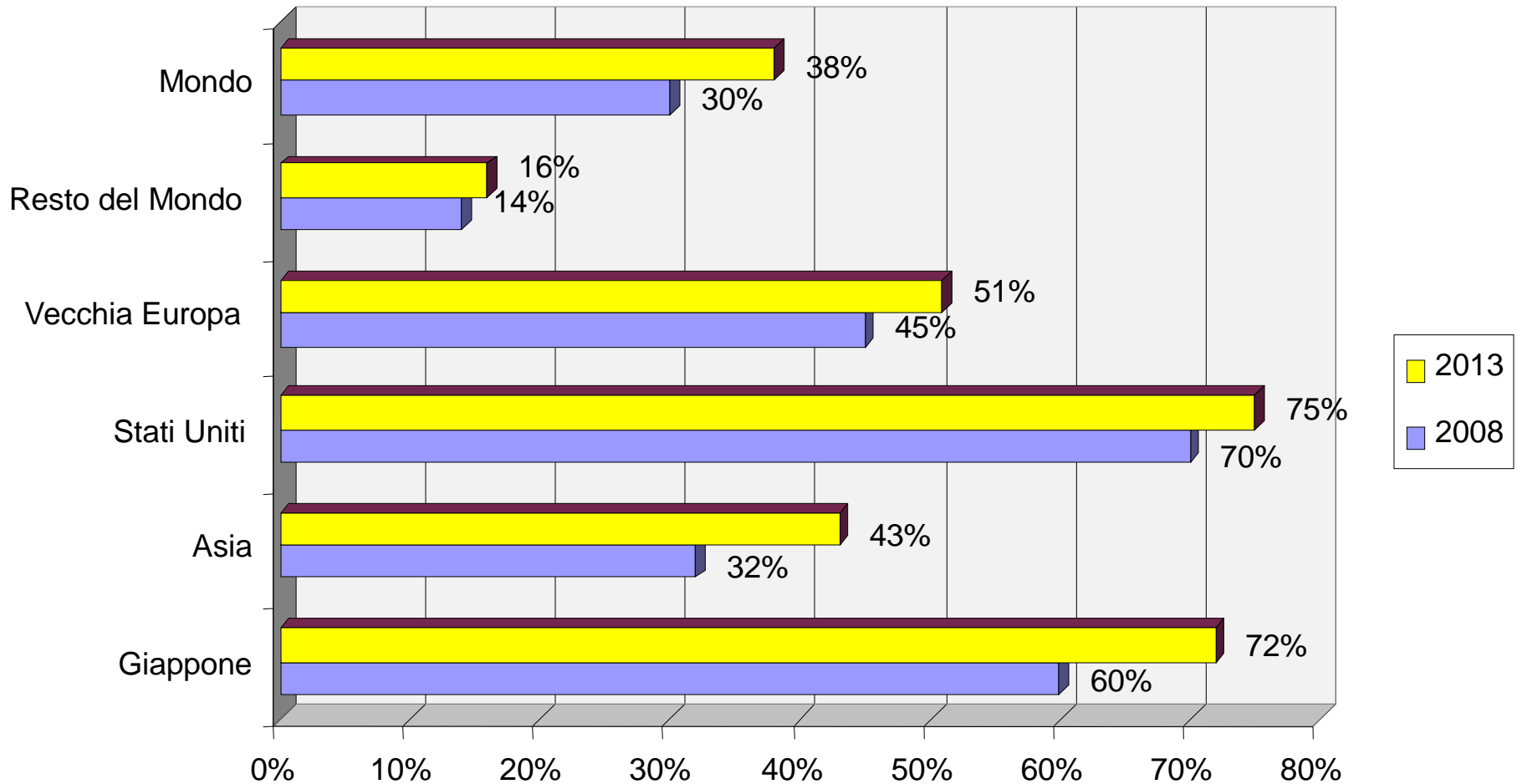
Aumenta la tipologia di mobile workers “basati in casa” pur rimanendo minoritaria



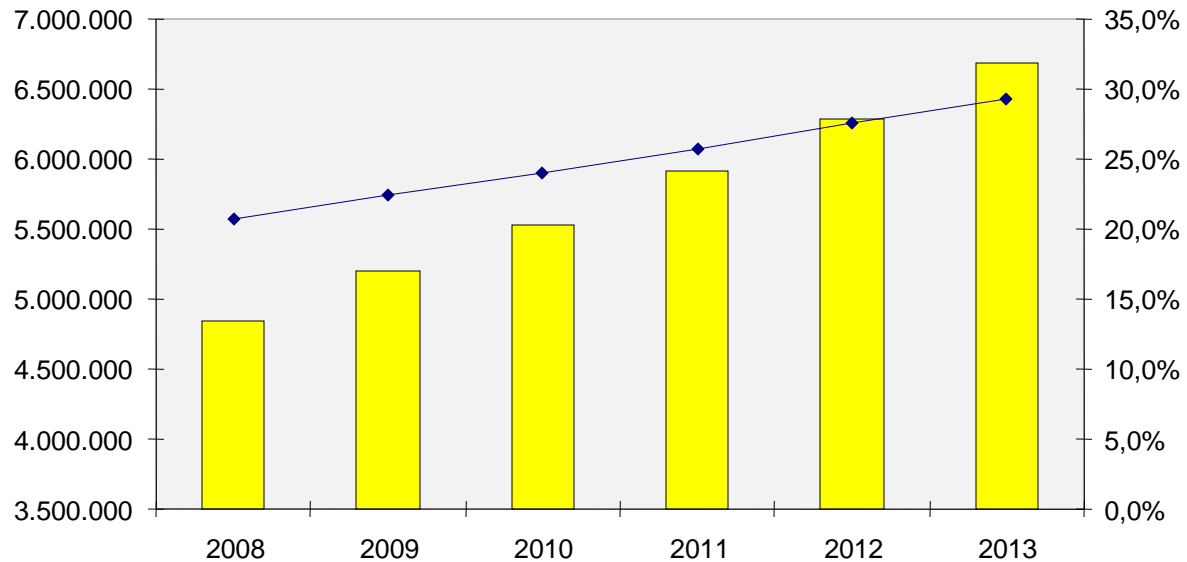
Si consolidano gli “addetti mobili” basati prevalentemente in azienda

Stati Uniti e Giappone guidano l'evoluzione

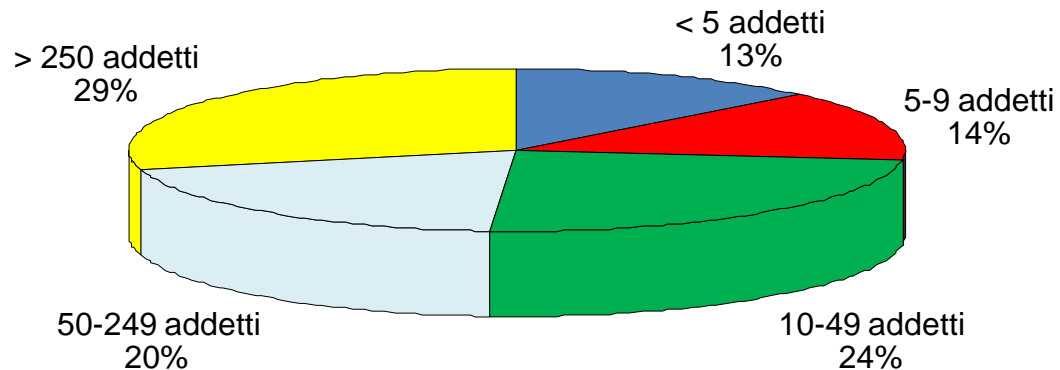
Percentuale Mobile Workers su Totale per Area Geografica



La Situazione in Italia



	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Valore Assoluto (milioni)	4.850.000	5.199.200	5.531.949	5.908.121	6.286.241	6.682.274
Percentuale su Occupati	20,7%	22,4%	24,1%	25,8%	27,6%	29,2%



Le Aree di Attenzione

- Ampiezza di Banda e costi relativi
- Sicurezza
- Criteri e logiche di misurazione
- Normative

La Forma Mentis

romanoemail@gmail.com

