

# Dal Telelavoro al Lavoro Mobile

---

Convegno UIL-PA, Pescara, 6 luglio 2011

Antonio Romano

Internet Evangelist

Accademico Effettivo, Accademia Teatina per le Scienze

# I Drivers alla base dell'Evoluzione

1. Cambia l'oggetto del Sistema Informativo: dal dato "strutturato o transazionale" al dato "non strutturato"
2. Cambia la "fonte" della conoscenza: non più il dato ma l'informazione
3. Si sposta il baricentro dell'impresa: non più "al di quà" ma "al di là" del firewall
4. Esplodono le nuove tecnologie abilitanti (ed il prezzo d'acquisto non è una barriera alla diffusione)

## L'informazione è Mobile

# I Drivers alla base dell'Evoluzione

1. Cambia l'oggetto del Sistema Informativo: dal dato "strutturato o transazionale" al dato "non strutturato"
2. Cambia la "fonte" della conoscenza: non più il dato ma l'informazione
3. Si sposta il baricentro dell'impresa: non più "al di quà" ma "al di là" del firewall
4. Esplodono le nuove tecnologie abilitanti (ed il prezzo d'acquisto non è una barriera alla diffusione)

## L'informazione è Mobile

5. La virtualizzazione ed il cloud computing abilitano l'ICT as a service
6. Cambia il concetto di disponibilità : dal "real time" al "just in time"

## L'informazione è un Servizio

# I Drivers alla base dell'Evoluzione

1. Cambia l'oggetto del Sistema Informativo: dal dato "strutturato o transazionale" al dato "non strutturato"
2. Cambia la "fonte" della conoscenza: non più il dato ma l'informazione
3. Si sposta il baricentro dell'impresa: non più "al di quà" ma "al di là" del firewall
4. Esplodono le nuove tecnologie abilitanti (ed il prezzo d'acquisto non è una barriera alla diffusione)

## L'informazione è Mobile

5. La virtualizzazione ed il cloud computing abilitano l'ICT as a service
6. Cambia il concetto di disponibilità : dal "real time" al "just in time"

## L'informazione è un Servizio

7. La "convergenza generazionale" è in atto (e con effetti incrementali)

# Gli Effetti dell'Evoluzione

## Si ridefinisce il concetto di “posto di lavoro”

(attraverso il convergere del modello di utilizzo business e consumer in chiave di strumento, spazio fisico e unità temporale)

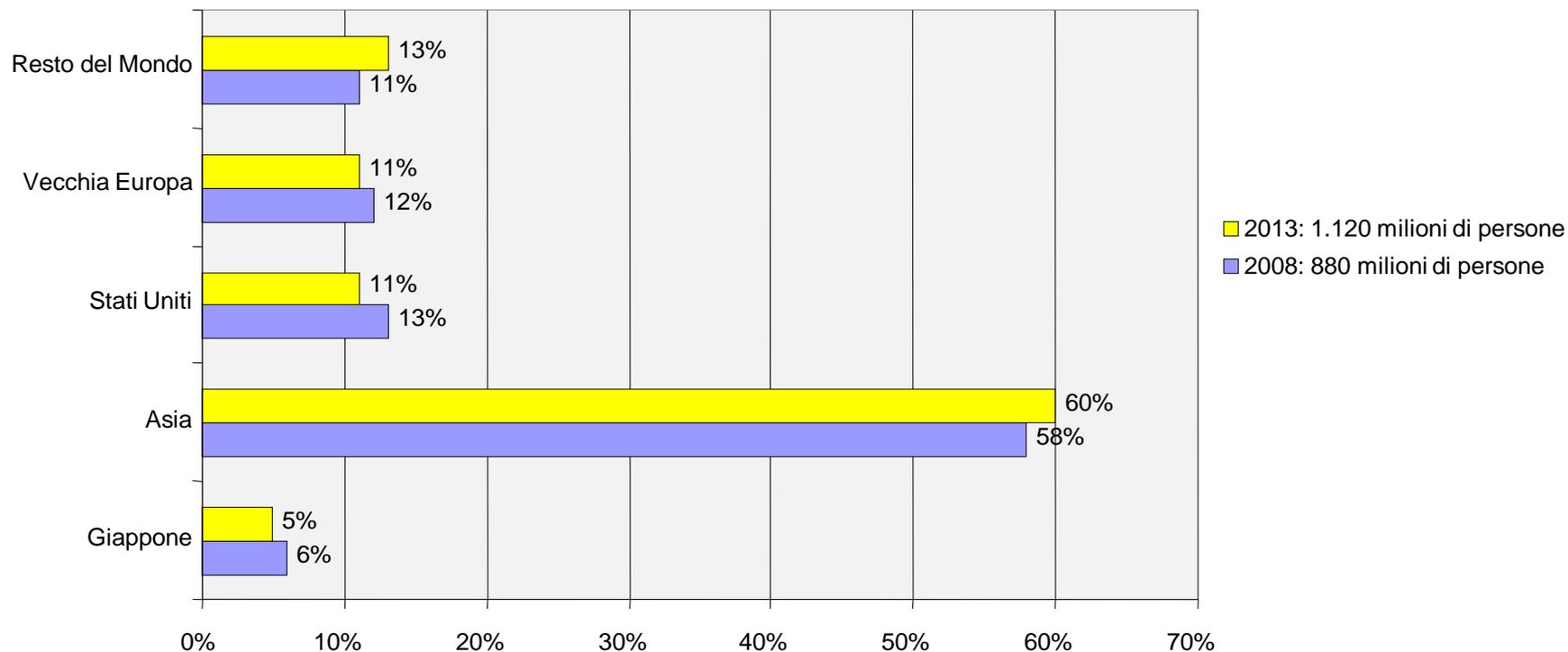
## Si definisce la fattispecie “MOBILE WORKERS” come gli addetti che occupano il 33% e più del loro tempo in mobilità

A loro volta segmentati in:

- Basati in Sede
- Fuori Sede
- Basata in Casa



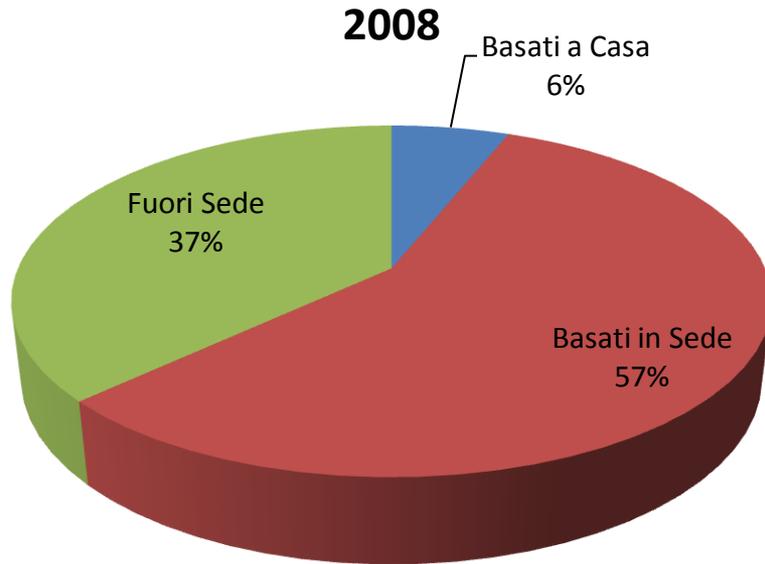
# Aumenta il numero dei “Mobile Workers”



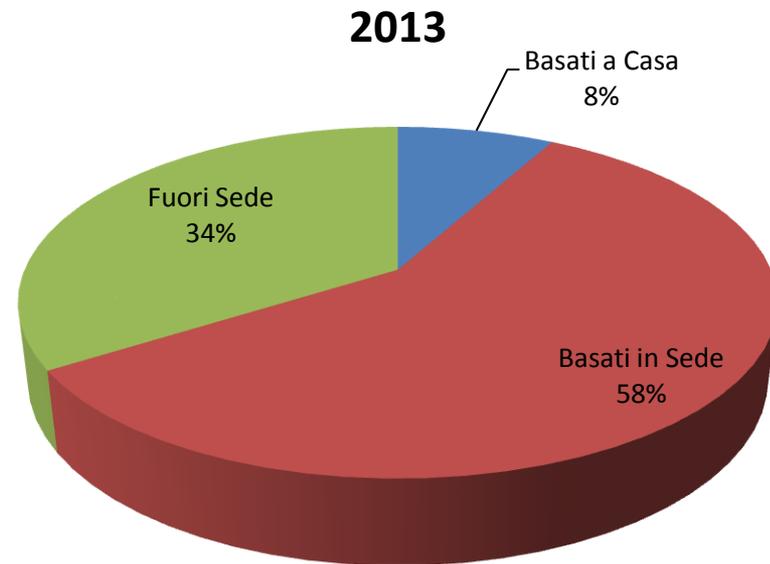
**Nel Mondo – al 2013 - i Mobile Workers rappresenteranno il 33% della forza lavoro totale (circa 1,1 mld di persone)**

**In Western Europe nel 2013 saranno circa 120 milioni di persone**

# Così scomposti per tipologia



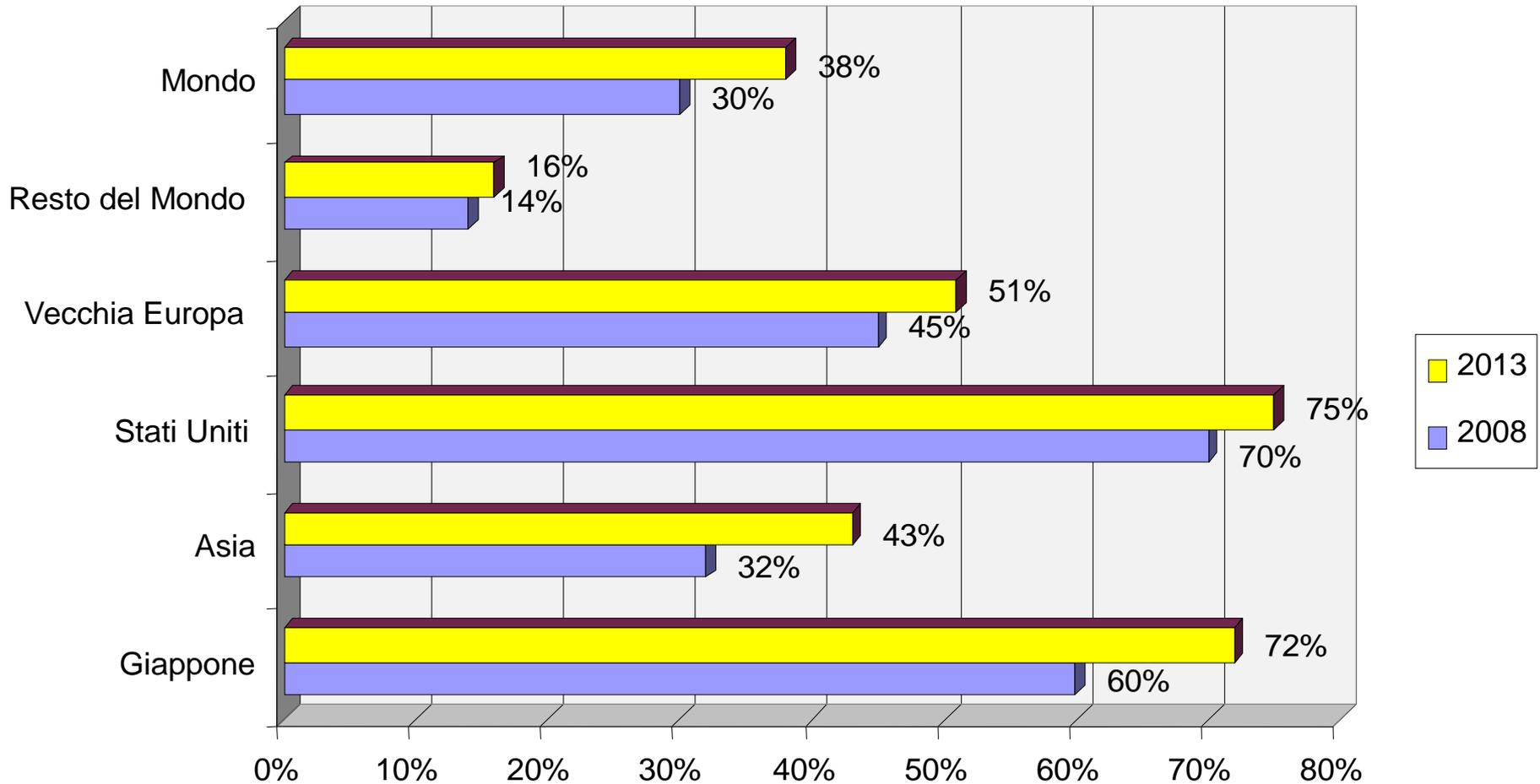
Aumenta la tipologia di mobile workers “basati in casa” pur rimanendo minoritaria



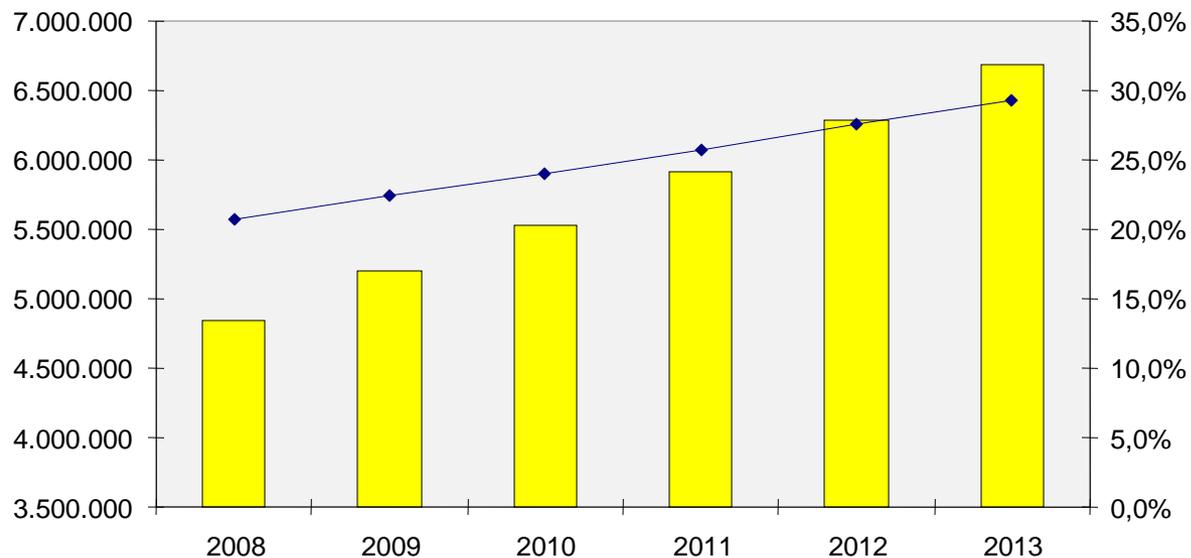
Si consolidano gli “addetti mobili” basati prevalentemente in azienda

# Stati Uniti e Giappone guidano l'evoluzione

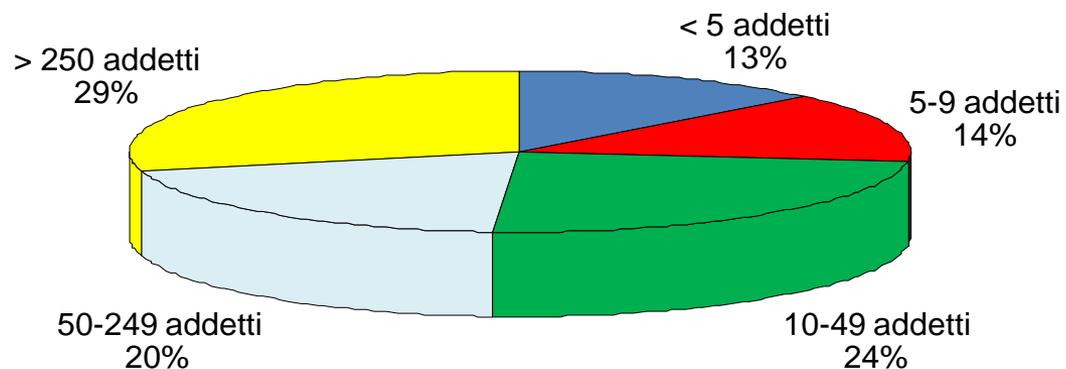
## Percentuale Mobile Workers su Totale per Area Geografica



# La Situazione in Italia



	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Valore Assoluto (milioni)	4.850.000	5.199.200	5.531.949	5.908.121	6.286.241	6.682.274
Percentuale su Occupati	20,7%	22,4%	24,1%	25,8%	27,6%	29,2%



# Le Aree di Attenzione

- Ampiezza di Banda e costi relativi
- Sicurezza
- Criteri e logiche di misurazione
- Normative

*La Forma Mentis*

romanoemail@gmail.com

